

**«UNA NUEVA ORIENTACIÓN PARA EL GRUPO DE GEOGRAFÍA INDUSTRIAL DE
LA ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES»**

LA NECESIDAD DE UN NUEVO RUMBO EN EL GRUPO DE GEOGRAFÍA INDUSTRIAL.

Desde hace algún tiempo se viene sugiriendo en el seno del Grupo de Geografía Industrial (GGI) la conveniencia de introducir cambios encaminados, al menos, a ampliar sus objetivos fundacionales, incorporar nuevos miembros y diversificar el programa de actividades. Estas sugerencias parten de una valoración favorable de la labor desarrollada por el GGI desde su constitución en 1987: continuidad y seriedad en la organización de jornadas de estudio y salidas de campo, publicación regular de obras colectivas, celebración de seminarios monográficos, constitución de redes de investigación entre sus integrantes...

Sin embargo, el buen funcionamiento institucional ha generado cierta sensación de rutina establecida, limitada a la reproducción de un programa vertebrado por las jornadas y las excursiones. Algunas **manifestaciones** de esta situación resultan obvias:

- La incorporación de **nuevos miembros** es muy limitada y, casi siempre, tiene lugar a través de los equipos locales consolidados.
- Los **temas de discusión** en las Jornadas van cubriendo, de forma más implícita que explícita, un programa científico concreto que dificulta la identificación de nuevos temas sustantivos para cada nueva reunión que conciten el interés general en forma de comunicaciones.
- La **asistencia** casi exclusiva de un núcleo de miembros bien conocidos a las distintas actividades programadas resta novedad a los encuentros, aunque haya permitido consolidar relaciones profesionales muy fructíferas.

Estos síntomas pueden deberse a las siguientes **causas**:

- Los objetivos científicos del GGI no suscitan el interés de otros geógrafos, en especial de los jóvenes. Es muy posible que desde fuera se nos considere simplemente dedicados al estudio tradicional de la industria (empleo, producción, localización) y se desconozcan nuestros esfuerzos encaminados a tratar, desde la óptica industrial, cuestiones como el desarrollo territorial (local, rural, urbano...), el mundo del trabajo, las relaciones de la industria con los servicios o el sector primario, su imbricación con factores sociales e institucionales o la capacidad innovadora de los espacios de vocación industrial, por citar sólo algunas de las líneas de investigación más recientes. La moderna investigación en Geografía Industrial no se limita al hecho estrictamente manufacturero, sino que incorpora toda una serie de consideraciones, procesos y elementos situados más allá de sus fronteras disciplinares.
- La débil tasa de renovación de sus recursos humanos, consecuencia de lo anterior, limita la capacidad del GGI para abrir nuevos frentes de investigación, dada la sobrecarga de trabajo a que están sometidos sus miembros activos y su lógica especialización en cuestiones concretas.

EL PROCESO DE REFLEXIÓN Y DISCUSIÓN

Todo este panorama viene siendo objeto de una reflexión colectiva que, en una primera etapa, se ha restringido al seno del GGI:

- En la asamblea ordinaria celebrada con motivo de las VIII Jornadas de Geografía Industrial (Zaragoza, septiembre de 2001) se debatió un documento de trabajo y reflexión elaborado por la Junta Directiva del GGI en el que se hacía un primer diagnóstico de la situación y se hacían algunas propuestas para superar esa impresión de rutina que había calado entre una parte notable de los miembros activos.
- El amplio debate suscitado en Zaragoza impulsó a la Junta Directiva a convocar una Asamblea Extraordinaria aprovechando el XVII Congreso Nacional de Geografía (Oviedo, noviembre de 2001). El único punto del orden del día se centraba en la discusión de una versión corregida del documento de Zaragoza que recogía sugerencias y posturas expresadas por los asistentes a esa asamblea.
- En la Asamblea de Oviedo se perfilaron tres posturas. Una, mayoritaria, más propensa a adoptar los planteamientos del documento de debate y asumir una nueva orientación en los objetivos del GGI, que pasaría a denominarse Grupo de Geografía Económica. La segunda plantea sus reticencias ante un cambio que puede provocar el rechazo de otros grupos de trabajo de la AGE y desdibujar la identidad y los logros alcanzados por el GGI en su trayectoria. La tercera ve plausibles los planteamientos del documento de trabajo, pero no parece disconforme con la marcha del GGI a la vista de los buenos resultados rendidos hasta la fecha.

La publicación de este documento en *Noticias Geográficas* representa una segunda fase, acordada durante la Asamblea de Oviedo. Se trata ahora de compartir este debate con el resto de la comunidad geográfica, poner en su conocimiento nuestras nuevas expectativas y, por qué no, intentar generar una corriente de interés por la refundación del GGI.

EL FUTURO INMEDIATO Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO.

No parece posible emprender un proceso de renovación sin esbozar, siquiera de forma somera, las metas que nos proponemos alcanzar. En este sentido, consideramos deseables los siguientes objetivos:

- Incremento y mejora de la actividad investigadora desarrollada de forma coordinada entre miembros del grupo
- Captación de nuevos miembros que impulsen la investigación y difundan la implantación territorial del grupo.
- Fomento de nuevas actividades, como pueden ser la cooperación en temas docentes, la celebración de cursos y seminarios monográficos especializados o el establecimiento de relaciones regulares con otros grupos de trabajo de la AGE y con grupos similares de países extranjeros.

En función del diagnóstico efectuado, creemos que estos objetivos son de difícil consecución si no se logra aumentar el número de socios y modificar la imagen que del GGI pueden tener otros geógrafos. Pueden plantearse, al menos, tres fórmulas para avanzar en esas direcciones:

- **Cambio de denominación**, adoptando el nombre de «*Grupo de Geografía Económica*», a semejanza de los existentes en el seno de las asociaciones británica y estadounidense de geógrafos. Este último también inició su andadura como Grupo de Geografía Industrial y decidió posteriormente adoptar esta nueva denominación más comprensiva. Una decisión en este sentido ampliaría el horizonte temático del GGI y podría atraer nuevos socios, con los consiguientes beneficios en materia de investigación. Somos conscientes de que esto puede suscitar suspicacias o recelos por parte de los grupos de trabajo dedicados a temas próximos. También se corre el riesgo de diluir la identidad del GGI, bien definida en la actualidad. Pero no deja de ser cierto que la parcelación excesiva de las geografías económicas conduce a una incomunicación indeseable y que constituye un despilfarro de esfuerzos y recursos. Además, como ya hemos apuntado, nuestra propia trayectoria investigadora (sistemas productivos locales, medios innovadores) nos exige, cada vez más, incorporar variables y factores no estrictamente industriales: mercado de trabajo, demografía, flujos comerciales, políticas públicas de toda índole, infraestructuras, culturas, instituciones, valores... Otras líneas de trabajo de tipo transversal que pueden orientar la labor del futuro grupo serían las relativas a mercados regionales y locales de trabajo, al desarrollo territorial y los factores que lo impulsan, a la relación entre actividad económica y medio ambiente, a las nuevas estrategias espaciales de las empresas en el marco de la globalización, a los factores que propician los procesos de innovación social y económica, a la interacción entre distintos sectores de actividad económica...
- **Celebración de reuniones científicas conjuntas** con otros grupos de trabajo de la AGE sobre materias de común interés. Revitalización urbana, ordenación territorial, desarrollo rural, servicios a la producción... Se trataría de compartir nuestros resultados de investigación con colegas que no suelen interesarse por nuestras publicaciones y que, sin embargo, trabajan en temas relacionados, de forma más o menos estrecha, con la actividad industrial.
- **Modificación del formato y periodicidad de las Jornadas científicas.** En vez de incluirse dos ponencias, quizá podría limitarse a una ponencia con sus comunicaciones, que ocuparían un día completo. El segundo día podría dedicarse, en parte, al intercambio de pareceres en materia de enseñanza de la Geografía Industrial: programas, recursos didácticos, actividades prácticas, lecturas recomendadas, uso de Internet... Por último, convendría dedicar otra parte del segundo día a una mesa redonda en la que participen agentes locales y regionales (públicos y privados) y donde se aborden cuestiones relacionadas con el tema de la ponencia. Por supuesto, el tercer día de las Jornadas debe seguir ocupado con la salida de campo. En Oviedo se tomó el acuerdo de trasladar las Jornadas a los años pares, para evitar coincidencias con el Congreso Nacional de Geografía y propiciar una mayor asistencia. Ello implicaría también el traslado de las jornadas de campo o su alternancia con otras actividades. En consecuencia, las próximas Jornadas del Grupo se celebrarán en Valladolid en 2004 y es posible que 2003 se reserve para una reunión monográfica dedicada a la cuestión de la docencia (programas, estrategias, recursos...).

¿Cómo llevar a cabo todo este proceso? En Oviedo quedó claro lo más razonable es proceder de forma pausada para evitar disfunciones internas o reticencias entre los compañeros geógrafos. Se acordó seguir estos pasos:

- Preguntar a la Directiva de la A.G.E. por los pasos reglamentarios necesarios para realizar este cambio.

- Comunicar de forma directa a los Grupos de la A.G.E. que puedan estar implicados sobre el cambio, los motivos y las pretensiones, dejando siempre claro que hay sitio para todos.
- Pedir en la próxima Asamblea de la A.G.E. que todos estos cambios acordados queden ratificados por el organismo.
- Abrir un período constitutivo para el nuevo grupo.

En este proceso ocupará, previsiblemente, todo el 2002, dentro del cual se celebrarán las Jornadas de Campo en Valencia. Con ese motivo tendrá lugar una Asamblea en la que la Junta Directiva actual informará de todas las acciones llevadas a cabo. Con la debida antelación, se convocarán las elecciones a renovación de la Junta Directiva del actual GGI, al vencer el mandato de la Junta actual, elegida en Madrid en junio de 1998.

Salamanca, enero de 2002.

La Junta Directiva del Grupo de Geografía Industrial