

Situación general de las ciudades turísticas en el mediterráneo, el caso de Salou¹

Anna Julian Buj

Grup de Recerca "Anàlisi Territorial i Estudis Turístics"

Unitat Pre-Departamental de Geografia

Universitat Rovira i Virgili

RESUMEN

Esta comunicación reflexiona sobre la dificultad de definir el término ciudad desde la perspectiva de la función urbana. Así mismo, se centra en el análisis de la actividad turística para explicar los cambios que ha sufrido la ciudad de Salou, al transformar su oferta de producto turístico: desde el clásico turismo de sol y playa hasta el turismo con etiqueta de calidad.

Palabras clave: Ciudad, Función urbana, Turismo, Calidad, Salou.

SUMMARY

This communication reflects on the difficulty of defining the term city from the perspective of urban function. Furthermore, it is centred on the tourist function analysis to explain the changes that Salou city has suffered transforming its tourist product. From the classic sunny and beach tourism to the quality label tourism.

Key words: City, Urban function, Tourism, Quality, Salou.

¹ Este estudio forma parte del proyecto: "Evaluación de los efectos de los cambios en el modelo turístico español sobre los destinos turísticos territoriales", financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2005-05677/GEOG), bajo la dirección Salvador Anton Clavé.

1. INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de las primeras ciudades turísticas mediterráneas hasta la actualidad, estas han cambiado tanto en su estructura y fisonomía como en el producto turístico que ofrecen. Estos cambios se hacen más patentes o remarcables a partir de los años 70, cuando se inicia la urbanización de la costa mediterránea, pero es a partir de la década de los 90 cuando comienza realmente esta revolución en el producto turístico. En la actualidad, se prima la calidad y originalidad del producto frente al ya encasillado y desfasado turismo de “sol y playa”.

Este estudio intenta reflejar la dificultad de definir exactamente qué se entiende por ciudad y explicar la jerarquización de ésta a través de su funcionalidad, en este caso de ciudad turística, tomando como ejemplo Salou (Tarragona).

2. CIUDAD

Dar una definición de ciudad no es fácil, habitualmente se define a través de diferentes parámetros como la densidad y la funcionalidad, aunque el más utilizado es el volumen de habitantes. En este sentido, según el país analizado, las dimensiones de lo que se considera ciudad varía en función de la concentración de población en un punto concreto. Por ejemplo, en España y Finlandia, países tan dispares desde el punto de vista de la localización geográfica, se considera ciudad a partir de 10.000 habitantes, en cambio, en Dinamarca e Islandia es a partir de 250 y 300 habitantes respectivamente.

En la Conferencia Europea de Estadística de Praga se introduce un nuevo criterio y se considera ciudad una aglomeración de más de 2.000 habitantes, siempre que la población dedicada a la agricultura no exceda el 25% sobre el total. A partir de 10.000 habitantes, todas las aglomeraciones se consideran ciudades, aunque éstos se han de encontrar concentrados, generalmente en edificaciones colectivas, y se ha de dedicar fundamentalmente a actividades de los sectores secundario y terciario (industria, comercio y servicios).

Otro aspecto de controversia sobre la definición de ciudad, son sus límites, es decir la delimitación exacta del ámbito que ésta ocupa dada su facilidad a la expansión y la creciente transformación del medio rural cada vez más urbanizado. Cada vez más, disminuye la diferenciación antagónica que existía entre medio urbano y rural.

Como muchos autores han descrito (Anton, Capel, López Palomeque, entre otros), las ciudades son lugares donde se concentra la mayor parte de la población que consume y produce. En el área urbana se centralizan las actividades productivas, comerciales, los servicios y las comunicaciones. Son los lugares con más servicios y más especializados. En este sentido, es primordial señalar la relevancia de las comunicaciones, cuantos más nudos de comunicación y más conexiones posea, más importante es una tal y ciudad como explica la teoría de los lugares centrales de W. Christaller (1933).

Gracias al gran despliegue mundial de la sociedad de la información, a la mejora y al desarrollo de las nuevas formas de comunicación entre ciudades, se está generando un nuevo fenómeno, el de las ciudades en red. Con el desarrollo de las comunicaciones, estas ciudades han mejorado cuantiosamente sus servicios propiciando un crecimiento urbano y económico acelerado. Pero este fenómeno no genera un crecimiento individualizado de la ciudad, sino que crea una nueva forma de “megaconurbación”, dados los lazos contruidos por los flujos de personas, bienes y servicios que fluyen por esta red.

3. LA CIUDAD FUNCIONAL

Puesto que no se pueden comparar las ciudades, a través de sus dimensiones físicas o demográficas, ni por su morfología, ni por el estilo de vida de sus habitantes, ya que cada país tiene sus propios umbrales, se propone el análisis a través de sus funciones. El estudio se centra en determinar la funcionalidad de la ciudad y sus relaciones con el territorio que ocupa, de manera que éstas se pueden clasificar a través de sus funciones. En el cuadro siguiente de F. López Palomeque, clasifica la ciudad en diez tipos diferentes según su funcionalidad.

Propuesta de tipología funcional de las ciudades europeas

Tipo funcional	Características	Ejemplos
Ciudades Globales.	Acumulación de sedes centrales financieras, económicas, políticas y culturales de importancia global.	Londres, París
Ciudades en crecimiento basadas en el sector servicios y de alta tecnología.	Base industrial moderna, centro nacional de I+D, producción orientada a los servicios de importancia internacional.	Bristol, Reading, Munich
Ciudades en declive industrial.	Base industrial tradicional (monoestructurada), infraestructura física obsoleta, paro estructural.	Metz, Oberhausen, Mons, Sheffield
Ciudades portuarias.	Industrias de construcción y reparación naval en declive, legados ambientales, funciones de lugar de paso en el sur de Europa.	Liverpool, Génova, Marsella
Ciudades en crecimiento sin industrialización moderna.	Amplia economía informal, subclases marginalizadas, desarrollo incontrolado y medio ambiente deteriorado.	Palermo, Tesalónica, Nápoles
Ciudades de empresas.	Economía local altamente dependiente de una sola corporación.	Leverkusen, Eindhoven
Ciudades nuevas.	Nuevas ciudades autocontenidas con exceso de población en el área de influencia de las mayores aglomeraciones.	Milton, Keynes, Evry
Ciudades satélites monofuncionales.	Nuevos desarrollos urbanos en el seno de grandes aglomeraciones focalizadas en una sola función (por ejemplo, tecnópolis, aeropuerto)	Sofía – Antípolis
Pequeñas ciudades, centros rurales y cinturones urbanos.	Ciudades pequeñas y áreas semiurbanizadas en regiones rurales, en costas y corredores de transportes con débil potencial económico.	Roissy
Ciudades turísticas y culturales.	Base económica local dependiente del turismo internacional y eventos culturales de importancia europea.	Salzburgo, Venecia

Fuente: López Palomeque y otros: "Geografía de Europa". Barcelona 2000.

Resulta obvio ver la relación entre los sectores económicos más importantes de la ciudad y la función aquí descrita. Por ejemplo, estas categorías engloban ciudades clásicas como son París y Londres en un tipo de

ciudad global, ya que allí tienen sus sedes grandes centrales financieras y económicas o las ciudades portuarias, con una economía basada en las industrias de la construcción y reparación naval como Liverpool o Marsella. Este estudio se centra en las características de las ciudades turísticas y culturales como Salzburgo o Venecia y lo extrapola a la costa mediterránea.

En Europa se entiende por “Ciudad Turística y cultural” aquella en la que su economía local depende del turismo internacional y de eventos culturales de importancia europea.

Hay que completar esta definición de ciudad turística, explicando que el turismo es una actividad socioeconómica multisectorial, por lo tanto que afecta e interviene en muchas de las funciones urbanas. El estudio de una ciudad turística se complica por su funcionalidad multisectorial y por la movilidad de sus ciudadanos.

La actividad turística siempre está asociada a la idea de movilidad. Un turista es, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), [...] *turista es aquel que, realizando un viaje, pasa al menos veinticuatro horas fuera de su lugar de residencia habitual; es decir que pernocta fuera de casa, pero por menos de un año natural. Las motivaciones de este pueden ser varias [...]* (VERA, F.J. (Coord.)1997). No se entiende una ciudad turística sin sus típicos movimientos estacionales.

4. EL AREA DE ESTUDIO

Este estudio se centra en el espacio receptor del turismo, en concreto, en la ciudad de Salou como un ejemplo de ciudad turística de la costa Mediterránea. Allí es posible observar la transformación paulatina de un destino de turismo de masas en un destino donde prima la calidad y el turismo familiar.

Salou es un municipio de la provincia de Tarragona que cuenta con una superficie de 15,13 km² y una población de 20.139 habitantes censados en 2005. Aunque se analicen los datos calculados en función del consumo de agua y la generación de basuras por persona, la media mensual es de 94.071 habitantes. Esta población no censada concentrada en ciertos meses del año

provocan una serie de conflictos y desajustes en los servicios e infraestructuras de la ciudad.

Hay varios estudios que analizan los cambios en la estructura intraurbana, del tipo de evento y de la frecuencia. Es decir si se trata de eventos regulares que ocurren frecuentemente pero no generan cambios sustanciales, donde su acción permite mantener el sistema dentro de un estado poco cambiante. O si son eventos en evolución que modifican el sistema de una manera gradual, en la vía del desarrollo del sistema bajo estudio, o si aún van más allá, y se trata de eventos revolucionarios de carácter infrecuente, estos generan cambios dramáticos que llevan al sistema a nuevas vías, transformando al sistema mismo.

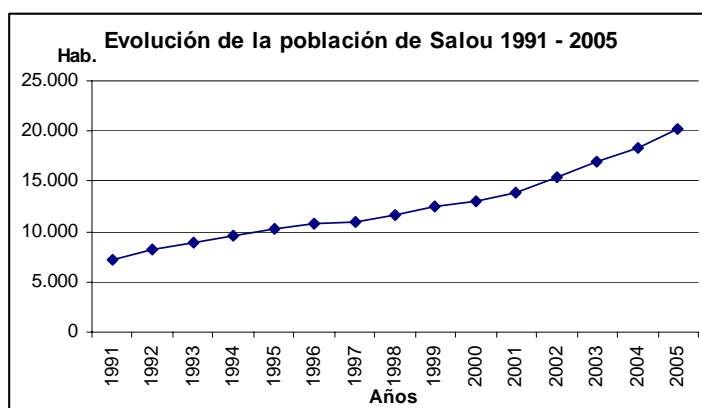
En el caso de Salou, los cambios que se están produciendo en la estructura intraurbana, son de tipo “en evolución”, puesto que las modificaciones del sistema están siendo de forma gradual, hay cambios demográficos, nuevas comunicaciones y una sucesión o cambios en los usos del suelo.

Al mismo tiempo que estos cambios se están produciendo a nivel intraurbano, también se dan de forma intrasectorial, es decir, los mismos organismos o empresas se están remodelando o cambian su enfoque. En resumen, se está modificando el tipo de producto turístico que ofrece la ciudad de Salou.

Este cambio se produce a causa de las nuevas tendencias socioeconómicas en donde los consumidores, a nivel general, están primando la calidad de los productos frente a la cantidad y este hecho queda claramente reflejado en el sector turístico.

Salou se considera como un destino del denominado “turismo de sol y playa”, pero en estos momentos, sin dejar de serlo, está apostando también por nuevas modalidades turísticas, donde se prioriza la calidad y la diferenciación, remodelando así la oferta turística de este destino.

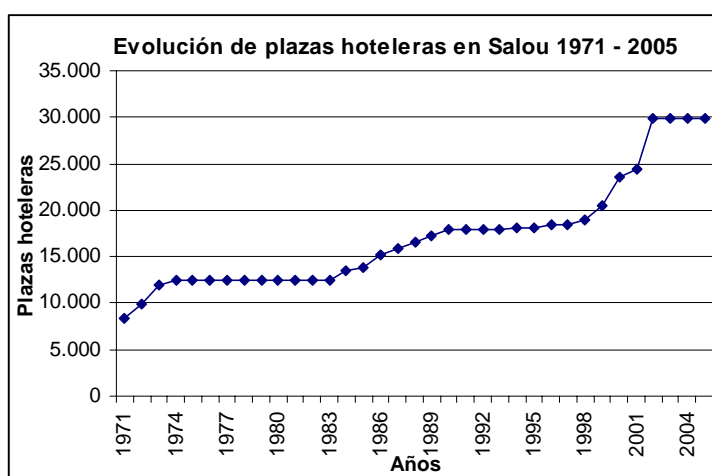
Estos cambios se iniciaron con la implantación de un parque temático en las inmediaciones del municipio de Salou (Port Aventura) en 1995. Este hecho impulsó de forma exponencial la actividad turística y la afluencia de población a



la costa tarraconense. Salou pasó de 7.264 habitantes en 1991, a 13.952 en 2001 y a 20.139 en 2005, en 15 años se ha triplicado el número de habitantes. Como se observa en el gráfico

adjunto de elaboración propia.

De la misma forma las plazas hoteleras han pasado de 17.985 en 1991, a 24.364 en 2001, y a 29.860 en 2005. Pero a diferencia de la población, el aumento de plazas hoteleras no ha sido un crecimiento sostenido, si no que ha tenido sus épocas de auge y otras de estancamiento. El gráfico siguiente muestra la evolución de plazas hoteleras en Salou desde 1971 hasta 2005.



El primer periodo de no crecimiento que tenemos documentado (entre 1971 y 2005), es entre 1974 y 1983 con 12.441 plazas hoteleras,

el segundo con 17.985 plazas hoteleras entre 1990 y 1993, a partir de aquí se inicia un leve aumento hasta 1998 cuando se incrementa de forma exponencial hasta 2002 cuando se llega al máximo actual de 29.860 plazas hoteleras.

Estas fases de alza están sujetas a cambios en la economía municipal. Por ejemplo, el último período de crecimiento, no es debido a la implantación del parque temático, puesto que ocurrió en 1995, sino a que dicho parque pasó

a formar parte de una multinacional de la industria cinematográfica como es Universal Pictures.

Pero las transformaciones han ido más allá del aumento de población / turistas, también se observan cambios en la oferta turística, no solo en las tarifas o el número de plazas sino también en el producto turístico, y en la calidad de los servicios, puesto que las características de los usuarios también cambia, incrementándose su nivel de exigencia de calidad.

Salou, destino nacional de “sol y playa” ve como, gracias al parque temático Port Aventura, su oferta pasa de ser de destino nacional a internacional, adaptando así sus instalaciones y su producto a los turistas extranjeros.

5. PROPUESTA DE ESTUDIO

Después de un breve análisis de la situación de este municipio de la provincia de Tarragona, sería interesante poder estudiar en profundidad la magnitud y tipología de estos cambios, pudiendo afirmar o desechar las diferentes afirmaciones que sobre él se realizan.

Más concretamente, se propone llevar a cabo un estudio de la evolución del producto turístico de Salou entre los años 1990 y 2006 a través de un análisis espacial implementando un Sistema de Información Geográfica (SIG). Esto permitirá observar si como afirman los responsables del patronato de turismo de Salou, se está apostando por un turismo de calidad y se está remodelando la oferta turística, a través de una mejora en la calidad y cantidad de servicios que ofrece el municipio y su sector turístico.

Para la realización de este estudio se proponen una serie de actividades de análisis previas como la realización de una base de datos cartográfica con indicadores de evolución turística de los municipios del litoral mediterráneo español; crear una base de datos georeferenciada para el análisis de pautas de ocupación del suelo, uso de recursos, generación de residuos y cambios en el paisaje y, por último, analizar la competitividad del destino a partir del estudio de las percepciones de la demanda en lo relativo a imagen y actividades de destino.

6. Bibliografía

ANTÓN, S. (1997): "*Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*". Tarragona, El Mèdol, 301 pp.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (Coord)(2000): "Geografía de Europa" Barcelona, Ariel, 608pp.

VERA, F.J. (Coord)(1997): "Análisis Territorial del Turismo" Barcelona, Ariel, 435 pp.

CAPEL, H. (1975): "*La definición de lo urbano*". *Estudios Geográficos*, nº 138-139 (número especial de "Homenaje al Profesor Manuel de Terán"), febrero-mayo 1975, p 265-301.

Web del Instituto de Estadística de Catalunya. <http://www.idescat.cat>

Web del Ayuntamiento de Salou. <http://www.salou.org>