

# EL PROYECTO DE CIUDAD EN LA VALORIZACIÓN DE SISTEMAS PRODUCTIVOS TRADICIONALES

## El caso de la industria del curtido de la piel en Igualada (Cataluña)

Moisès Jordi Pinatella

Departament de Geografia, Història i Història de l'Art – Universitat de Girona

### RESUMEN

Este artículo se centra en el análisis de la relación entre los sistemas productivos tradicionales y las ciudades donde estos están arraigados en el contexto del progresivo reconocimiento de la importancia del territorio en los procesos de desarrollo local. En concreto se subraya que los recursos territoriales que derivan de la especialización industrial histórica generan valores (económicos, cognoscitivos, tecnológicos, culturales, sociales, simbólicos...) útiles para la propia industria y para el proyecto de ciudad. El caso de estudio corresponde al sector del curtido de la piel en la ciudad de Igualada (Cataluña).

**Palabras clave:** sistemas productivos tradicionales, desarrollo local, recursos territoriales, proyecto de ciudad, curtido de la piel.

### ABSTRACT

This paper analyses the relation between traditional productive systems and the cities where they are entrenched in the context of the progressive recognition of the importance of the territory in the local development processes. It is specifically emphasized that the territorial resources linked to the historical specialization of the industry generates values (economic, cognitive, technological, cultural, social, symbolical etc.) useful for industry and for the city planning. The subject of the study is the tanning industry in the city of Igualada (Catalonia).

**Key words:** traditional productive systems, local development, territorial resources, city planning, tanning.

## **I. SISTEMAS PRODUCTIVOS TRADICIONALES Y DESARROLLO LOCAL**

Determinadas ciudades se caracterizan por disponer de un sistema de pequeñas y medianas empresas industriales especializadas en un sector concreto, el origen del cual se remonta a épocas históricas y deriva de las características del ambiente natural y/o del contexto territorial que les rodea. En consecuencia se trata de sistemas productivos tradicionales o maduros que, a pesar de haber evolucionado a lo largo de los siglos para adaptarse a las exigencias y necesidades de cada momento, generalmente conservan diversas características como una base artesanal especializada (que es el reflejo del saber-hacer acumulado a lo largo de la historia) y un fuerte vínculo con la sociedad local.

El análisis de los sistemas industriales tradicionales arraigados en determinados territorios se ha centrado hasta hace pocos años en el impacto de la crisis industrial sobre la estructura productiva, el mercado de trabajo y la articulación interna de las ciudades. En efecto, el hecho que estos sectores, a causa de su base artesanal, tengan relativamente una baja intensidad tecnológica y sean intensivos en mano de obra y recursos naturales determina que se puedan encontrar ante situaciones de crisis a causa de la creciente competencia de otros países con una mano de obra más barata y con normativas ambientales más laxas.

No obstante la aparición en los últimos tiempos de nuevas teorías en las que se refuerza el vínculo entre desarrollo local y territorio ha modificado esta perspectiva.

### **1. Desarrollo local y recursos territoriales**

Las reflexiones de numerosos autores (Harvey, Dematteis, Castells, Nogué...) han demostrado que, en las últimas décadas, el territorio ha adoptado un papel cada vez más activo en los procesos sociales y económicos. En efecto, si bien la comprensión del espacio producida por la globalización ha provocado que los flujos y las inversiones económicas puedan localizar-se en muchos lugares, en realidad sólo lo hacen en aquellos que son interesantes por sus características (Nogué, 1999). En efecto, a menudo el nivel global está interesado en los valores (económicos, ambientales, culturales, sociales, simbólicos...) que se generan a la escala local y que proceden de los recursos territoriales, entre los cuales se encuentran aspectos tan

diversos como el patrimonio natural y cultural, el paisaje, las tradiciones, las fiestas locales, los productos típicos, el capital social o las características del tejido productivo local.

Los recursos territoriales se han generado a lo largo del proceso histórico de territorialización, en el que se forma el territorio, cada fase del cual deposita unos sedimentos cognoscitivos y materiales que se estratifican en el tiempo. De este modo el recurso territorial es el elemento que diferencia el sistema local del exterior dotándolo de ventajas competitivas en el proceso de desarrollo local. Esta diferenciación depende del hecho de que los recursos territoriales son recursos localizados, es decir están anclados en un determinado territorio y no pueden ser transferidos, si no es con un coste muy elevado y en un largo período de tiempo; y son específicos, o sea no pueden ser reproducidos, ya que son el resultado de la interacción desarrollada a lo largo del tiempo entre los sujetos locales y un determinado ambiente. En otras palabras son recursos inmóviles localizados en un lugar concreto y no pueden huir como los recursos móviles (empresas, capital, trabajo calificado...) hacia lugares, países y regiones más atractivas (Dematteis, 2005).

No obstante, no hay que olvidar que el hecho de disponer de recursos territoriales no es una condición suficiente para activar procesos de desarrollo local. Es necesario que los actores locales perciban su existencia, los pongan en valor a través de proyectos locales compartidos y realicen un uso sostenible, que asegure su pervivencia en el tiempo.

## **2. Recursos territoriales y sistemas productivos tradicionales**

Esta nueva perspectiva sobre el territorio obliga a repensar la relación entre las ciudades y los sistemas productivos tradicionales o maduros. En este sentido toda la teoría derivada del análisis de los distritos industriales en Italia a partir de los años 80 (Becattini, Bagnasco, Pyke, Sforzi...) ya subraya la importancia de las economías externas al distrito pero internas al territorio en los sistemas productivos locales de pequeña y mediana empresa arraigados localmente, los cuales proceden de la adaptación de estructuras artesanas tradicionales. Si bien una parte de estas economías externas son el simple resultado del aumento de relaciones entre las empresas, la mayor parte se han ido acumulando en el territorio a lo largo de los años debido a la interacción entre aspectos económicos y socioculturales, es decir entre las empresas y el territorio. Bajo esta perspectiva las economías externas forman parte de los recursos específicos de un territorio.

*“Los recursos específicos son de naturaleza única y diferenciada, surgen en determinados territorios como consecuencia de dinámicas socioeconómicas propias y, en la medida que resultan difícilmente trasladables, se convierten en el principal elemento de anclaje territorial de la innovación socioeconómica: cultura empresarial, mano de obra cualificada, con formación técnica y/o experiencia en determinado tipo de actividades, equipamientos y servicios avanzados a las empresas, marco social e instituciones locales favorables a la innovación...” (Albertos, Caravaca, Méndez y Sánchez, 2004).*

Otros autores (Dansero, Emanuel y Governa, 2003), partiendo también de la reflexión sobre los distritos industriales, adoptan una perspectiva más culturalista y reflexionan sobre el papel del patrimonio de la historia industrial en los procesos de desarrollo local. El patrimonio industrial es entendido en un sentido amplio, como el resultado que el proceso de industrialización histórica ha tenido sobre la sociedad local y el territorio: remodelación de las relaciones sociales, elaboración de valores civiles y culturales autóctonos, búsqueda de apoyos técnicos, tecnológicos y de habilidad profesional con el objetivo de arraigar localmente el sistema productivo, valorización de las condiciones naturales existentes y cambios en la estructura física del territorio.

Desde este punto de vista los recursos territoriales del patrimonio abarcan aspectos materiales (arqueología industrial, canalizaciones hídricas, redes ferroviarias, áreas industriales históricas...) e inmateriales (metodologías productivas, viejos oficios, cultura del trabajo, modalidades de adquisición de las competencias técnicas...). Las iniciativas destinadas a valorizar y dinamizar estos elementos son muy diversas (museos y ecomuseos, parques ambientales y arqueológicos, parques científico-técnicos, institutos de investigación...) y tienen finalidades que no se circunscriben sólo al desarrollo industrial: conservación del patrimonio, evocación de la memoria histórica, transferencia de los conocimientos adquiridos en el pasado, desarrollo de actividades turísticas, relanzamiento de la imagen del territorio, creación de marcas de calidad para la producción districtual...

A partir de estas dos aproximaciones (la de las economías externas y la del patrimonio industrial) el papel que los sectores productos tradicionales adopta en las ciudades toma una nueva perspectiva pasando de representar sólo un problema a representar también una oportunidad. De este modo todos aquellos recursos territoriales sedimentados en el territorio vinculados a la especialización industrial histórica (cultura productiva, conocimiento tácito, saber-hacer local, capital social, centros tecnológicos y de formación, redes de cooperación, relación economía-sociedad-instituciones, infraestructuras, patrimonio cultural...) se pueden convertir en instrumentos de

desarrollo local. Esto es así porque incorporan valores (económicos, cognoscitivos, tecnológicos, culturales, sociales, identitarios, simbólicos...) que pueden ser útiles para la propia actividad industrial y, más en general, para el conjunto del territorio.

En todo caso el aprovechamiento integral de estos recursos sólo será posible si los actores locales públicos y privados son capaces de crear proyectos compartidos que pongan en valor los recursos específicos y los utilicen en función de las necesidades del territorio. De este modo la valorización entra a formar parte del proyecto de ciudad, entendido como la apuesta de futuro, implícita o explícita, de la sociedad local de acuerdo con unos objetivos deseados. En relación a los actores hay que distinguir entre, por un lado, las instituciones locales y la sociedad civil, la principal función de las cuales es aportar ideas y proyectos adecuados a las necesidades locales; y, por el otro, los actores económicos, que tienen la capacidad de activar recursos y actuaciones.

## **II. LA INDUSTRIA DEL CURTIDO DE LA PIEL EN IGUALADA**

A continuación se realiza un análisis de las características básicas del sector del curtido de la piel y de la relación histórica que ha tenido con Igualada, centrándonos especialmente en las últimas décadas.

### **1. La industria del curtido de la piel**

La industria del curtido de la piel tiene como objetivo final la transformación de la piel en bruto para convertirla en un producto apto para las industrias que confeccionan productos con esta materia. Hay que distinguir entre la curtición de piel pequeña (ovino y cabrío) que destina su producción a la industria de la peletería, es decir la fabricación de piezas de vestir; y la piel grande (bovino y vacuno) que se destina básicamente a la tapicería, el calzado y la marroquinería.

A grandes rasgos el proceso productivo empieza con la fase de ribera (donde se trata la piel con abundancia de agua para limpiarla), la curtición (en la que la piel es tratada con productos tánicos hasta conseguir que se fijen en ella para dar al material más plasticidad, suavidad, resistencia y temperatura) y los acabados (donde se da la forma final a la piel según su destino). El proceso exige la utilización de una gran cantidad de agua y productos químicos y, en consecuencia, se trata de un sector relativamente contaminante.

A pesar de la creciente tecnificación de la industria, el proceso de curtido mantiene un fuerte componente artesanal, vinculado a un saber-hacer muy complejo y especializado, no fácilmente replicable. Por este motivo se localiza en espacios muy concretos y generalmente está vinculado a una tradición secular que ha ido pasando de generación a generación. En España, el segundo Estado europeo con más producción, en el año 2003 el sector ocupaba 6.156 trabajadores distribuidos en 187 empresas, situadas mayoritariamente en Murcia (Lorca), Cataluña (Igalada y Vic) y la Comunidad Valenciana.

## 2. El curtido de la piel en Igalada

Igalada es una ciudad de 36.000 habitantes situada en el centro de Cataluña que se caracteriza por el fuerte peso de la actividad industrial, con un 31,4% de los puestos de trabajo, muy por encima de la media catalana del 18,7%<sup>1</sup>. El principal sector industrial es el textil y la confección (con la mitad de trabajadores de la industria), seguido por el metal y el curtido de la piel (los dos con cerca del 13%), las materias plásticas (10%) y el papel y las artes gráficas (6%).

De todos estos sectores el del curtido de la piel es el que tiene más tradición siendo documentado desde el siglo XIV. Inicialmente la industria estaba situada dentro las murallas de la ciudad medieval aprovechando la abundancia de manantiales de agua subterránea en esta zona, si bien su expansión se inicia en el siglo XVIII, después de ubicarse al lado del río Anoia y de una acequia que proveía de agua a diversos molinos, con lo cual superan los problemas de insalubridad y de abastecimiento de agua que sufría la ciudad.

El crecimiento del sector continúa en el siglo XIX, favorecido por el retroceso de la industria textil algodonera<sup>2</sup>, y a inicios del siglo XX, cuando a la creciente mecanización del sector se le añade un aumento extraordinario de la demanda, especialmente de suela de zapato, a causa de la Primera Guerra Mundial. A partir de los años 40 y 50 la producción se diversifica y a finales de los años 90 el sector alcanza el máximo número de trabajadores de su historia, 1.307. A partir de entonces tiende a disminuir lentamente, situación que se acentúa a partir de los años 90 cuando se inicia una fuerte crisis a causa del elevado coste del saneamiento de las aguas

---

<sup>1</sup> Datos del *Departament de Treball* de la *Generalitat de Catalunya* contabilizando los trabajadores inscritos al régimen de la seguridad social y los autónomos.

<sup>2</sup> Este retroceso se atribuye a la poca fuerza hidráulica del río Anoia y a la ausencia de carbón en las zonas próximas para accionar las máquinas de vapor. El sector del curtido pasa de los 236 trabajadores en 1824 a los 500 en 1900 (Puig, 1997)

residuales, la crisis de los sectores de la marroquinería y el calzado en España y la competencia de los países asiáticos.

Actualmente el sector está formado por unas 45 pequeñas y medianas empresas, con una facturación estimada en 175 millones de euros, que ocupan alrededor de 700 trabajadores y que se dedican básicamente a la piel grande de origen bovino. Los proveedores de piel en bruto, de productos químicos, maquinaria... y los compradores de la piel se encuentran en su práctica totalidad fuera del ámbito de Igualada.

El sector del curtido se encuentra localizado, desde el siglo XVIII, en el *Barri del Rec*, situado entre el casco antiguo y el río Anoia. Se trata de un área obsoleta y degradada, con edificios poco adecuados a las nuevas tecnologías y con unas infraestructuras viarias insuficientes. No obstante hay que destacar la existencia de elementos de arqueología industrial muy interesantes como la acequia, los contrafortes, diversas industrias de curtidos construidas a partir del siglo XVIII y que se han ido adaptando a las diferentes épocas y algunas antiguas fábricas textiles.

Seguidamente el análisis se centra en la relación entre Igualada y el sector del curtido a partir de la segunda mitad del siglo XX<sup>3</sup>.

### **A) 1949-1978**

El fuerte crecimiento de la primera mitad del siglo XX consolida Igualada como el principal centro productor de piel curtida de España, especialmente en lo que se refiere a la producción de suelas de zapato. Ante esta situación la asociación de industriales curtidores de Igualada, el *Gremi de Blanquers*, impulsa en 1949 la creación de una escuela donde las nuevas generaciones aprendan y perfeccionen los procesos productivos. La Escuela Superior de Tenería de Igualada nace en 1958 con la realización de los estudios de técnico diplomado en curtición a los que, a partir de 1970, se le añaden los estudios universitarios, adscritos a la *Universitat Politècnica de Catalunya*, de ingeniería técnica en química industrial, una temática estrechamente vinculada a la curtición.

La existencia de la Escuela Superior de Tenería se convierte en un elemento clave de la dinamización del sector. En efecto, a partir de los años 40 y 50 salen al mercado nuevos materiales para fabricar suelas de zapato, como el caucho, lo que supone un gran riesgo para la industria de Igualada. El conocimiento difundido por la Escuela

---

<sup>3</sup> La información se ha obtenido a través de entrevistas realizadas a diversos agentes implicados (*Gremi*, Ayuntamiento, Escuela de Tenería, AIICA, *Escola Municipal d'Arts i Oficis*, *Museu de la Pell...*) y la consulta a periódicos locales.

permite a los curtidores diversificar su producción en base a la marroquinería, peletería, tapicería, empeine de zapato... y superar la situación de crisis.

Por otra parte en 1950 el *Centre d'Estudis Comarcals d'Igualada (CECI)* propuso la creación de un museo de la piel para divulgar la cultural de la curtición, que recibió el apoyo del *Gremi de Blanquers*. El *Museu de la Pell* nace en 1954 con la creación de cuatro secciones: la piel y su procedencia, la curtición de la piel, herramientas y maquinaria antigua y las aplicaciones de la piel. A partir de los años 60 el museo sufre una grave crisis económica a causa del nulo apoyo que recibe del Ayuntamiento y la Diputación de Barcelona, si bien las aportaciones de industriales, firmas comerciales químicas y particulares permiten su supervivencia aunque de manera precaria.

## **B) 1979-1997**

Coincidiendo con la aparición de los primeros ayuntamientos democráticos se inicia un acercamiento entre el sector del curtido y la ciudad de Igualada, que se manifiesta en la eclosión de proyectos de dinamización y valorización que ven en la piel no solo un sector productivo importante sino también un factor de identidad de la ciudad. De este modo se consolida la vinculación entre el sector del curtido de la piel y el proyecto de ciudad de Igualada.

Una de las primeras actuaciones del nuevo Ayuntamiento fue liderar y dinamizar, conjuntamente con el CECI, el *Museu de la Pell* buscando una nueva ubicación en el centro del *Barri del Rec*. En 1983 y 1984 compra, con la ayuda de otras instituciones y el *Gremi de Blanquers*, la antigua fábrica textil algodonera de Cal Boyer (siglo XIX) y la antigua fábrica de curtidos de Cal Granotes (siglo XVIII) para la ubicación del nuevo *Museu de la Pell*. En 1990 se inaugura el espacio de Cal Granotes, donde se explica el proceso de curtición de la piel utilizado antes de la mecanización, y en 1995 Cal Boyer, con dos ámbitos temáticos: la piel en la historia (sobre la producción, utilidad y significación cultural de la piel) y un universo de piel (sobre la diversidad de usos y utilidades de esta materia).

La apuesta por concentrar el museo en el *Barri del Rec* se convierte en el primer paso para el descubrimiento del patrimonio industrial existente en aquella parte de la ciudad, si bien el intento de compatibilizar su preservación con el desarrollo industrial muestra sus contradicciones<sup>4</sup>. Mientras tanto el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)

---

<sup>4</sup> Entre 1990 y 1995 se realiza un proyecto para evitar la pérdida de agua de la acequia y los gastos de mantenimiento, que comporta el entierro de la mayor parte de sus tramos, algunos de los cuales con elementos notables de arqueología industrial como los contrafuertes. No obstante se mantiene y restaura un tramo en la zona más próxima al museo como elemento patrimonial.

aprobado en 1986, después de plantearse la posibilidad de convertir el *Barri del Rec* en zona urbana, optó por mantener su calificación industrial.

En 1983 el CECI crea un taller de arte con el objetivo de trabajar aspectos vinculados a la realidad industrial de Igualada. Así impulsa un curso de artesanía en piel, subvencionado por el *Gremi de Blanquers*, para la confección de productos artesanales en piel (bolsos, tapices, esculturas...) aprovechando la existencia de la industria de la curtición en la ciudad y, por tanto, también de un conocimiento importante sobre la materia primera. En 1989 pasa a convertirse en escuela municipal, con el nombre d'*Escola Municipal d'Arts i Oficis Gaspar Camps*, y en 1993 recibe el reconocimiento por parte de la Generalitat, de tal manera que el curso de artesanía en piel se convierte en una titulación de Formación Profesional (FP). Paralelamente, y des del ámbito privado, en 1989 la *Escola de Disseny i Moda Genny*, que había nacido en el año 1978 vinculada al textil, impulsa la creación de una moda propia de Igualada, combinando el género de punto y la piel. En 1993 esta escuela recibe también el reconocimiento para realizar estudios de FP en diseño de moda donde se incluye la piel y la peletería, y a partir de 1995 realiza cursos de formación ocupacional en marroquinería, con el apoyo del *Gremi*.

Durante estos años la Escuela de Tenería vive una etapa de consolidación y expansión, gracias al crecimiento de la demanda de estudios universitarios y al aumento de alumnos procedentes de otras zonas curtidoras (básicamente de Murcia, Valencia y Sudamérica). Los estudios de ingeniería técnica en química industrial pasan de los 100 estudiantes a principios de los 80 a los 300 a mediados de los 90.

Posteriormente en el año 1993 se dio a conocer que Igualada sería la nueva sede del laboratorio de investigación de la piel del Estado, AIICA (Asociación para la investigación de las industrias de curtición y anexas), creada por iniciativa del Consejo Español de Curtidores (CEC) y hasta aquel momento ubicada en Barcelona. El *Gremi de Blanquers* impulsó el nuevo centro que fue financiado por el CEC y la *Generalitat* mientras que el Ayuntamiento cedió gratuitamente el local donde se ubicó. El centro se inauguró en 1995 con el objetivo de dar cobertura tecnológica a las empresas del sector a través de la realización de proyectos de investigación aplicada y la oferta de servicios de asistencia técnica, analítica y de gestión medioambiental a la industria.

### C) 1998-2006

A partir de 1998, coincidiendo con la aceleración de la crisis del sector, se combinan diversos factores que provocan la necesidad de replantear la relación entre el proyecto de ciudad y el sector de la piel.

A nivel urbanístico se hace evidente que el deterioro del *Barri del Rec* y la proximidad a zonas urbanas impide a la industria desarrollarse con normalidad y genera fuertes contradicciones. Se suceden episodios como los conflictos para la instalación de diversos equipamientos ambientales que generan molestias a los vecinos (1998-2000), las críticas de los sindicatos por las malas condiciones higiénicas y de seguridad de las empresas (1999) o el debate sobre la necesidad de conservar un edificio industrial, la *Igualadina Cotonera*, por su interés arquitectónico o mantener su uso industrial (1994-2001). Finalmente en 2002 la *Generalitat de Catalunya* presentó un estudio en el que reclamaba la reconversión del *Barri del Rec* en residencial y la reubicación de las industrias en un polígono conjunto, propuesta que fue aceptada por el Ayuntamiento de Igualada y el *Gremi de Blanquers*.

Además se produce un punto de inflexión negativo en los estudios de confección de piel. El *Gremi de Blanquers* deja de subvencionar el curso de artesanía en piel de la *Escola Municipal d'Arts i Oficis Gaspar Camps*<sup>5</sup>, y como consecuencia pierde cada vez más alumnos y de ser un curso de cuatro años pasa a ser un ciclo de grado medio de dos cursos vinculado a un grado superior de estilismo e indumentaria. Más grave fue el caso de la *Escola de Disseny i Moda Genny* que en 1998 abandonó sus actividades después del hundimiento del edificio, que causó dos muertos.

También sufre una crisis la Escuela de Tenería a causa de la creación de diversas escuelas de curtición en Sudamérica y Murcia y el descenso de alumnos de los estudios de química industrial, a causa del retroceso demográfico. Para hacer frente a esta situación en 2001 se crea un consorcio (formado por el Ayuntamiento de Igualada, la UPC y la *Generalitat de Catalunya*) que impulsa la diversificación de la escuela a partir de los conocimientos existentes. En los años posteriores se añade una intensificación en artes gráficos y papel en los estudios de química industrial, nacen los postgrados en gestión ambiental y en factores de competitividad de las PYMES y se crea un master en ingeniería técnica.

---

<sup>5</sup> Este hecho se atribuye al abandono de la escuela del profesor más especializado en la confección en piel y a las nuevas prioridades del *Gremi*, más centradas en la crisis del sector y los problemas medioambientales.

En este mismo sentido AIICA inició una diversificación de sus actividades ofreciendo sus servicios no sólo a la industria de la curtición sino también a otros sectores como la química o el papel, aprovechando su especialización en temas medioambientales.

Finalmente el *Museu de la Piel*, después de la expansión de las décadas de los 80 y 90, inicia un descenso del número de visitantes<sup>6</sup>. Además, después de inaugurar en 1999 una nueva sala dedicada a la mecanización de la industria curtidora, no dispone de ningún nuevo proyecto a corto plazo.

### III. EL PROYECTO DE CIUDAD DE IGUALADA Y EL SECTOR DEL CURTIDO DE LA PIEL

Los recursos territoriales vinculados a la industria del curtido han dejado una huella material e inmaterial muy significativa en Igualada que es el resultado de una cultura productiva arraigada y singular, derivada de la fuerte tradición histórica y del nivel de especialización y complejidad del proceso productivo.

En concreto podemos diferenciar dos tipos de recursos territoriales derivados del sector del curtido en Igualada. En primer lugar los recursos materiales constituidos por las fábricas de curtidos (sean actuales o antiguas, en funcionamiento o abandonadas), la maquinaria, las infraestructuras de saneamiento, la acequia, los elementos de arqueología industrial, el Barri del Rec en su conjunto... Y en segundo lugar los recursos inmateriales, entre los cuales se encuentra el conocimiento tácito y el saber-hacer propio del sector (muy vinculado a la química), los modelos de aprendizaje (ya sean institucionalizados a través de la Escuela de Tenería o a través del *learning by job*), el centro tecnológico AIICA, la cooperación entre las empresas...

#### 1. EJES DEL PROYECTO ACTUAL

Los principales ejes de actuación que se han desarrollado a partir de la segunda mitad del siglo XX para poner en valor estos recursos han sido los siguientes:

---

<sup>6</sup> La luz de alarma se encendió al conocerse que entre el 2003 y el 2004 el número de visitantes del museo pasó de 25.473 a 21.793.

**A) Dinamización del sector:** El conocimiento tácito en el sector del curtido ha sido utilizado para ayudar las empresas a mejorar la calidad y competitividad a través de la innovación y la mejora de procesos y productos, un aspecto muy importante teniendo en cuenta la pequeña dimensión de estas y la necesidad de competir en un mercado global. Los instrumentos creados para alcanzar este objetivo han sido la Escuela de Tenerife, para la formación, y AIICA, para la investigación.

**B) Impulso de nuevos conocimientos:** Más allá del apoyo a las empresas del sector, la cultura productiva del curtido de la piel ha generado un conocimiento tácito vinculado a la química y al medio ambiente que ha permitido diversificar la oferta de los centros tecnológicos y de formación, gestando las bases para la creación de nuevos sectores industriales. De nuevo la Escuela de Tenerife (con la realización de estudios y cursos vinculados a la química, las artes gráficas, el papel o el medio ambiente) y AIICA (orientándose a nuevos sectores como la química o el papel) han sido claves en este sentido. Además, aprovechando la producción de piel curtida y el conocimiento de la materia, se ha impulsado la confección de productos en piel desde escuelas públicas y privadas<sup>7</sup>.

**C) Formulación de un proyecto museológico:** El patrimonio histórico material e inmaterial vinculado a la piel ha sido el eje central de la configuración del *Museu de la Pell* de Igualada, que abarca todos los aspectos de la cultura productiva de la piel y es el único museo de esta especialidad existente en España y uno de los tres de Europa.

Podemos afirmar, pues, que los recursos territoriales vinculados al curtido de la piel se han incorporado, aunque sea de manera implícita, en el proyecto de ciudad. En conjunto las actuaciones que se han desarrollado por parte de actores públicos y privados han permitido avanzar hacia la consolidación de Igualada como capital de la piel, al menos a nivel catalán y español, tanto desde un punto de vista económico, formativo e innovativo como histórico, cultural y patrimonial. Esto ha tenido consecuencias positivas en primer lugar para la propia industria que, en un contexto de grave crisis, ha recibido un apoyo muy cercano en forma de servicios avanzados (innovativos, formativos, medioambientales...), que ha permitido a la mayor parte de las empresas de Igualada superar los graves problemas ambientales, orientar su producción a la calidad y consolidarse en el mercado global. Pero también se ha visto favorecida por estas actuaciones la propia ciudad de Igualada, que ha recuperado una parte de su memoria histórica, ha enriquecido su oferta cultural, ha creado estudios universitarios y de formación profesional y ha impulsado nuevos sectores económicos vinculados a la piel.

---

<sup>7</sup> No obstante su resultado práctico ha sido muy limitado, con la creación de unos pocos talleres de confección generalmente individuales.

## 2. PERSPECTIVAS DE FUTURO

Ya hemos visto que durante los últimos años se han combinado diversos factores que evidencian la necesidad de reformular la relación entre el proyecto de ciudad y el curtido: aceleración de la crisis del sector, dificultades de la Escuela de Tenería, reubicación futura de las industrias en un nuevo polígono, declive de los estudios de confección en piel y estancamiento del *Museu de la Pell*. Algunos de los elementos que deben marcar este proyecto de futuro empiezan a ser expuestos por los diversos sectores sociales, económicos, políticos y culturales de la ciudad, aunque se encuentran en una fase muy embrionaria<sup>8</sup>. Podemos destacar tres aspectos claves en este sentido:

**A) Nuevo impulso del sector:** La creación de un nuevo polígono industrial para la industria curtidora puede ser una realidad dentro de diez años<sup>9</sup>. El polígono debe convertirse en un referente internacional con la creación de las infraestructuras ambientales<sup>10</sup> y tecnológicas necesarias para su desarrollo, lo que podría atraer a empresas de curtidos de otros territorios. Esta acción podría combinarse con la creación de una marca de calidad a nivel territorial que, reconociendo la diversidad de productos generados por las diversas industrias curtidoras, permita capitalizar, ante los clientes confeccionadores, la imagen de Igualada como capital de la piel a todos los niveles.

**B) Diversificación económica:** Una vez creadas las bases, a través de AIICA y la Escuela de Tenería, para el nacimiento de nuevos sectores que aprovechen los conocimientos vinculados al curtido de la piel, puede ser el momento de dar un nuevo impulso a este reto. El nuevo polígono industrial es una oportunidad en este sentido ya sea para la creación de empresas de servicios para la industria del curtido (productos químicos, medio ambiente, maquinaria...) o de nuevos sectores que requieran las mismas infraestructuras ambientales, especialmente de depuración de aguas (química, farmacéutica...).

**C) Barri del Rec:** La nueva ubicación de las industrias del curtido supondrá la recalificación del *Barri del Rec* como zona residencial. Diversos actores,

---

<sup>8</sup> En este sentido hay que destacar la propuesta *Conca Futur* (2005), una iniciativa de diversas personas mayoritariamente provenientes del ámbito económico para la dinamización socioeconómica del área urbana de Igualada, la Conca d'Òdena, que incorpora diversas propuestas relacionadas con el sector de la piel.

<sup>9</sup> El *Pla director urbanístic de la Conca d'Òdena* aprobado inicialmente en julio de 2006, ya prevé el nuevo polígono que se situaría al otro lado del río Anoia, en el término municipal de Vilanova del Camí. Esta localización es muy cercana al actual *Barri del Rec*, para aprovechar las infraestructuras existentes, como por ejemplo la depuradora.

<sup>10</sup> alguna de estas infraestructuras ya existe como la planta de recuperación de cromo (inaugurada en 1996) o la depuradora exclusiva para el sector (2005).

especialmente desde el ámbito del *Museu de la Pell*, reivindican que la transformación del barrio mantenga la identidad curtidora del barrio a través de dos ejes básicos:

- Proyecto urbanístico que permita la preservación del patrimonio industrial, la recuperación del río Anoia y la creación de espacios musealizados vinculados al *Museu de la Pell*.
- Creación de un centro de artesanía en piel, vinculado a la *Escola Municipal d'Arts i Oficis*, que trabaje con materia prima de la ciudad de alta calidad y permita crear productos con la marca "piel de Igualada".

Desde este punto de vista el *Barri del Rec* podría suponer un nuevo impulso para el *Museu de la Pell*, convertirse en un espacio de promoción turística entorno a la piel y configurarse como un elemento de prestigio para el sector del curtido.

Se impone pues la necesidad de renovar la relación entre la piel e Igualada. Los recursos territoriales materiales e inmateriales vinculados al sector del curtido ya han demostrado su capacidad para generar valores muy diversos y útiles para el proyecto de ciudad. Se requiere ahora un nuevo proceso de valorización de estos recursos, bajo nuevas formas, que permita potenciar la competitividad del sector del curtido, en particular, y de la ciudad de Igualada, en general. Porque, en definitiva, impulsar la transformación de un territorio a partir de su propia identidad puede convertirse en una eficaz estrategia de desarrollo local.

## BIBLIOGRAFÍA:

ALBERTOS, J.M. CARAVACA, I. MÉNDEZ, R. SÁNCHEZ, J.L. (2004): "Desarrollo territorial y procesos de innovación socioeconómica en sistemas productivos locales", en ALONSO, J.L. APARICIO L.J. SÁNCHEZ J.L. (eds.): *Recursos territoriales y geografía de la innovación industrial en España*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, págs. 15-60.

ALLUÉ, J.M. et al (2002): *El Museu de la Pell d'Igualada*. Terrassa, Quaderns de didàctica i difusió - Museu de la Ciència i de la Tècnica de Terrassa.

DANSERO, E. EMANUEL, C. GOVERNA, F. (2003): *I patrimoni industriali: una geografia per lo sviluppo locale*. Milano, Franco Angeli.

DEMATTEIS, G. (2005): "I sistemi territoriali in un ottica evolucionista" en DEMATTEIS, G. GOVERNA, F (eds.): *Il modello SLOT*. Milano, Franco Angeli, págs 89-117.

GOVERNA, F. (1997): *Il milieu urbano. L'identità territoriale nei processi di sviluppo*. Milano, Franco Angeli.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (1997): *Tèxtil, confecció i pell*. Barcelona, Col·lecció Estadística Econòmica. Sectors industrials.

JORDI, M. (2004): *La identitat territorial en els processos de desenvolupament local. Banyoles identitat lacustre i projecte de ciutat*. Memòria de investigació, Universitat de Girona.

NOGUÉ, J. (1999): "El retorno al lugar, la creación de identidades territoriales". *Claves de Razón Práctica*, nº 92, págs. 9-11.

PUIG, M. (1997): *Història del Gremi de Blanquers d'Igualada*. Igualada, Gremi de Blanquers d'Igualada.