

ANÁLISIS PROCESO RENOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL EN PRO DE COMPETENCIA INSULAR

Maricruz López Ramírez

Experta en Ordenación del Territorio y Medioambiente.
Experta en Transportes. Especialista en gestión del litoral.
Geógrafa. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Resumen

En general, el nuevo escenario mundial económico y financiero ha modificado, sustancialmente, el funcionamiento de algunas áreas industriales españolas. La capacidad de investigación, desarrollo e inversión en I+D, en el sector de la energía, innovación tecnológica, nuevos sistemas de comunicaciones e información etc. constituyen un referente de estrategias a la especialización de empresas públicas y privadas que operan bajo el suelo industrial, con el objetivo de aminorar la situación de crisis. En particular, el Archipiélago Canario, dada su ubicación geoestratégica como plataforma de expansión de mercados, posee un régimen económico y fiscal específico distinto, también, para la captación y localización de zonas industriales. A este factor, ha contribuido notablemente la logística con la mejora de las redes de transporte insulares o la internacionalización de las empresas factor clave de la globalización. Sin embargo; este proceso o estrategia de crecimiento implica controlar otras variables de excelencia empresarial, marketing, sistemas de gestión medioambiental, precios, diseño externo del producto, promoción política y ordenación del suelo industrial, maximización de la exportación, creación de empleo etc. Se describe la metodología de evaluación basada en los estudios Dafo, se presenta los resultados obtenidos y finalmente se propone posibles líneas de actuación. En este sentido; se pretende analizar el futuro de los nuevos espacios emergentes y de los polígonos industriales, parques tecnológicos y científicos, redes de cooperación, a través de los SIG (Sistemas de Información Geográfica), en la isla de Gran Canaria, en convivencia con las áreas residenciales u otras actividades, con el fin de diversificar e integrar la economía regional potenciando la competitividad y el nivel de calidad de vida o bienestar social. Palabras claves. Dependencia, dinamización sectorial, zona zec, plan general, calificación territorial, suelo industrial, micro-parcelación.

1. Sector secundario y terciario

El sector secundario de la industria, en Gran Canaria, es interesante en su capital y en municipios del sur de la isla, como en Telde y Agüimes, los cuales registran más del 80% del VAB (valor añadido bruto) Dentro de los subsectores, los sistemas no convencionales de obtención de agua, adquieren su máxima importancia, debido al desarrollo tecnológico con la implantación de técnicas pioneras e innovadoras en construcción de pozos y galerías hasta en procesos de desalación (ósmosis inversa), los más utilizados en el Archipiélago¹. Tradicionalmente; el subsector de la construcción y derivados del cemento, ha estado relacionado con la actividad económica del turismo, en cuanto a construcción de plazas hoteleras y extrahoteleras, con épocas de crecimiento y receso, en función del comportamiento del mismo ante el mercado turístico internacional o moratorias de parada del crecimiento limitando el nº de camas turísticas, dentro de las Directrices de Ordenación del Turismo del Gobierno de Canarias.

En la actualidad, más de diez municipios ofertan suelo industrial dentro de sus planes generales de ordenación urbana (PGOU). Sin lugar a dudas, la denominación de zona especial canaria (ZEC) ha supuesto un avance para este sector. La ZEC es un régimen de baja tributación autorizado por la Comisión Europea en Enero del año 2000, estableciendo una vigencia temporal prorrogable. Las entidades industriales y comerciales que se acojan al régimen especial, deberán establecerse en unas áreas determinadas. En el estudio queda representado en un mapa la localización de industrias y polígonos industriales, dividida en tres corredores principales, en Gran Canaria. Los requisitos para acogerse a este Régimen Especial son: Ser una entidad de nueva creación con domicilio y sede de dirección efectiva en el ámbito geográfico de la ZEC. Crear, al menos, 5 puestos de trabajo dentro de los primeros 6 meses y mantener este promedio durante el disfrute del régimen especial. Realizar una inversión mínima de 100.000 € en activos fijos afectos a la actividad dentro de los dos primeros años. Desarrollar actividades permitidas en el ámbito de la ZEC. Residir al menos uno de los administradores en Canarias. Presentar una memoria descriptiva de las actividades económicas a desarrollar, que justifique su solvencia, viabilidad, competitividad y su contribución al desarrollo económico y social de Canarias. Entre las actividades permitidas: producción, transformación, manipulación y distribución al por mayor de mercancías: pesca; alimentación, bebidas y tabaco; confección y peletería; cuero y calzado; papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados; químicas; prefabricados para construcción; maquinaria y equipo mecánico; material y equipo electrónico y óptico; muebles y otras

¹ López Ramírez, M^a Cruz (2010): Ponencia "Uso de indicadores en el análisis de la disponibilidad real y la demanda del agua en Canarias" presentada al IV Congreso Aerna de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales

manufacturas; reciclaje; comercio al por mayor e intermediarios del comercio; envases y embalajes. Servicios: Transporte y actividades anexas; Informáticos; Telecomunicaciones; Recursos naturales y eliminación de residuos; I+D; Formación; Consultoría; Asesoría; Publicidad; Otras actividades empresariales.

"...la transformación de productos agroalimentarios, tienen un componente muy relevante en el desarrollo, generan valor añadido y mayores ingresos a las unidades familiares del medio rural. Nos referimos por ejemplo a las queserías industriales y derivados lácteos con calidad y precio bastante competitivos, los productos cárnicos y sus derivados, el vino (industria vitivinícola revitalizada), el embotellado de agua para consumo alimentario, transformación de la almendra local y el aprovechamiento de otros productos agrícolas para la elaboración de mermeladas y conservas. La cercanía e identificación entre ganaderos y producción transformada, así como la generación de empleos, riqueza y otros efectos económicos multiplicadores, son elementos suficientes para promover la consolidación de estas agroindustrias y actividades artesas en el medio rural de la isla. La progresiva mejora de las explotaciones ganaderas, la planificación de la producción para contrarrestar la marcada estacionalidad, son otros tantos elementos a tener en cuenta en la promoción de la estrategia de valorización láctea de la cabaña insular. En este caso la materia prima utilizada es casi toda importada, motivado por la diferencia de precio con que cuenta en relación con la de origen local y la subvención que reciben vía REA que puede llegar a superar el coste de la materia prima y su traslado hasta Canarias" "...Lo que posibilita la generación de todo un conjunto de nuevas actividades vinculadas a la economía de servicios y por tanto a la creación de empleo y de actividades innovadoras. Un análisis de la sociedad y del espacio rural en las últimas décadas, pone de manifiesto un conjunto de factores con incidencia en el sector servicios (Hernández, 1997)."

Debido a la ubicación del puerto en Las Palmas de Gran Canaria, en su condición de capital, se establecen desde los orígenes² relaciones comerciales y de distribución de los recursos económicos abarcando el área de influencia comercial de Las Palmas de Gran Canaria a casi toda la isla. La existencia en los últimos años de nuevas modalidades en la creación de centros comerciales ha sido notable superando a la media del estado español en m² por habitante de grandes superficies comerciales. No obstante; las pequeñas pymes son las primeras afectadas.

² Puerto de Las Palmas, situado en la capital grancanaria, constituye un auténtico hub atlántico y es una plataforma idónea para el tráfico marítimo entre Europa, África y América, que conecta Gran Canaria con 135 puertos de todo el mundo. Su situación estratégica lo ha consolidado como puerto de avituallamiento y centro distribuidor de mercancías, destacando por sus instalaciones de reparación naval y los servicios marítimos que presta.

2. Comarca sureste de Gran Canaria

“Las grandes aglomeraciones urbanas constituyen un observatorio privilegiado para describir e interpretar muchas de las transformaciones asociadas a la actual fase de desarrollo capitalista. La evolución reciente, tanto de su estructura y morfología interna como de sus límites externos y sus relaciones con el resto del sistema urbano, afectan el funcionamiento de sus empresas, el volumen y calidad del empleo, la movilidad interna y los flujos de conexión externos, o las formas de vida de sus ciudadanos, exigiendo nuevos métodos de gestión y una renovación de las políticas de promoción y ordenación³”.

Dentro de la comarca insular sureste, constituida por tres municipios, la actividad industrial y comercial es intensa debido a, su puerto y localización del polígono industrial de Arinaga, y, su posición central entre la capital las Palmas de Gran Canaria y el sur de la isla.

“El puerto de Arinaga se relacionó con la primera concepción de zona industrial; aunque no se plasmaron en los documentos definitivos, el arqto. D.Vicente Sánchez de León nos confirma que se realizaron estudios de la batimetría, las corrientes, etc., con miras a la realización de un puerto de grandes dimensiones...De todo ello, resultaría un macropuerto de dimensiones sensiblemente parecidas al que en ese momento tenía el Puerto de La Luz y de Las Palmas, uno de los mayores de España, al que descongestionaría, resolviendo el acceso de materias primas y la salida de manufacturas de la mitad sur de la isla (González, 2001.pp.603-605)”.

Su ubicación en el litoral para facilitar el desplazamiento o disponibilidad de materias primas frente a la necesidad específica de cada empresa y obtención de beneficios. Ubicado en la costa Sureste y a 18 millas al Sur del Puerto de Las Palmas. Se proyectó como un muelle para atender las necesidades de las industrias situadas en el Polígono Industrial de Arinaga y para complementar y diversificar la oferta del Puerto de Las Palmas, dentro de un diseño industrial e ingeniería de producto, proceso para la mejora tecnológica en consonancia con los nuevos mercados. En la actualidad, son numerosas las empresas las cuales demandan un tráfico comercial con el puerto. A lo que se le suma los costes del transporte por carretera. La implantación del puerto junto a la localización de polígonos industriales ha reinvertido en beneficios sociales directos basados en la creación de puestos de trabajo, mejora en la dotación de servicios y equipamientos urbanos de distinta índole (asistenciales, de educación, ocio) y, con ello, aumento de la calidad de vida de los municipios próximos.

El polígono industrial de Arinaga es un macroproyecto donde interactúan la gran, mediana y pequeña industria entre una trama de zonas verdes y viales, dentro de su propio diseño logístico. Para su posterior desarrollo se ha seguido el estudio de "Industrialización de las Islas Canarias", realizado por la Mitsui Consultants Company Limited, de Tokio, como informe de la OCDE. La venta de parcelas ha seguido una evolución paulatina acorde a las ventajas fiscales insulares, declaración del polígono como zona franca quedando excluidos del régimen aduanero y la denominación de zona ZEC (zona especial canaria) provista de ayudas comunitarias. Entre las principales industrias varias figura: conservas de marisco y pescado, tabaco, industrias de frío, papel, cármicas, etc. En general; construcción, alimentación (entre otros; tomate, plátano) industria, automóvil y transporte, madera, hostelería, suministros agrícolas e industriales, montaje de aerogeneradores, etc.

"...la revolución industrial vino a motivar un incremento de la demanda de colorantes para la industria textil, el principal de los cuales, el procedente de la cochinilla, originó una fuerte presión sobre las tierras de Los Llanos, que en buena medida fueron puestas en cultivo, bien para la producción..., bien para cultivos ordinarios desplazados de otras zonas de Gran Canaria. También en este caso se produjo un rápido fin del ciclo, pero el crecimiento poblacional por él generado no sólo no se estancó, sino que cobró nuevo y mayor impulso de mano de las plantaciones de tomate, producto del que la comarca llegaría a convertirse en el principal productor de Canarias. Las grandes plantaciones de tomate fueron en realidad una de las tantas consecuencias que la revolución del transporte marítimo produjo en el comercio mundial en el último tercio del siglo XIX, que al facilitar y abaratar el transporte, posibilitaron las exportaciones" (González, 2001.848)".

Como inputs del proceso, el desarrollo consustancial de las redes viarias y la autopista del sur ha facilitado la accesibilidad a los clientes potenciales. La relación de industrias se sitúan a lo largo de las zonas de costa e interior del municipio de Santa Lucía de Tirajana en núcleos poblacionales como Sardina, Vecindario cuyo crecimiento demográfico y atracción migratoria ha sido espectacular como sus niveles de urbanización, C.Sardina, Doctoral. Junto a estos núcleos, han nacido los grandes almacenes, hipermercados, centros comerciales y hoteles.

La llanura costera del este de la isla está propiciada por los alisios vientos desviados por las montañas y cumbres de la isla cuya velocidad constante e importante (10,4-10,9 m./seg.) constituyen las condiciones geográficas idóneas para la explotación de energía eólica alternativa, aminorando la dependencia del exterior. El factor de capacidad (producción real/producción posible) alcanza el 54% siendo el más alto de las instalaciones existentes actualmente a nivel mundial. Se trata de una energía limpia alternativa con

³ Madrid: el territorio de las nuevas economías metropolitanas. II Jornadas de Campo de Geografía Económica. Madrid,

beneficios medioambientales a todas las escalas frente a otras fuentes de energía contaminantes, principalmente, derivadas del petróleo. En general, toda la comarca del sureste, que comprende los municipios sureños de Santa Lucía, Agüimes e Ingenio, gozan de este privilegio de la naturaleza.

Tabla 0. Potencial eólico Los Llanos

Situación	nºmáquinas	Potencia mw	Energía producible kwh/año	Equivalencia m ³ /año agua mar desalada
ARINAGA	115	69	193.615	28.400.000
PUNTAGAVIOTA	204	122	337.953	49.700.000
TENEFÉ	157	94	144.451	21.000.000
TOTAL	476	285	679.019	99.100.000

Fuente: Calero,R.1994

En Gran Canaria en la zona de Pozo Izquierdo se localiza el Instituto Tecnológico de Canarias centrado en la investigación de energías renovables aplicadas al transporte, desalación del agua del mar, etc. El PIOT (Plan Insular de Ordenación del Territorio) contempla aspectos tales como la concesión de terrenos y números de aerogeneradores dentro de la red eléctrica insular, reactivación y ampliación del polígono industrial (precio venta de parcelas) e instalación de los nuevos sistemas de energía.

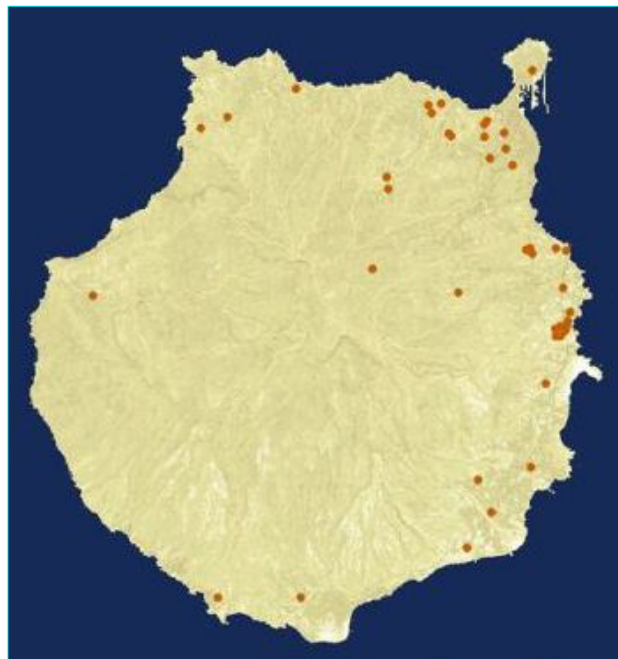
3. Suelo industrial

El 57,9% de las actividades industriales de Canarias se encuentran en "polígonos industriales", con márgenes que varían entre el 46,6% en Tenerife y el 80,9% en Gran Canaria (Fuente.CCOO)

En Canarias hay clasificado como suelo industrial 31,7 millones de metros cuadrados. Según los datos de la empresa Grafcan, el 54,14% de ese suelo está ocupado, por lo que quedaría por ocupar la restante superficie. A veces, esa superficie restante no tiene ningún desarrollo de urbanización precisa para la instalación industrial, lo que dificulta la implantación efectiva de nuevos edificios, pese a estar planificado su uso. También es preciso destacar que en buena parte del suelo clasificado como industrial se desarrollan actividades comerciales minoristas (hasta el 70% de las parcelas de un polígono se destina a usos no industriales), lo que afecta al precio de oferta de esos suelos, incrementando el mismo. Precio del suelo industrial: en España el precio del metro cuadrado de suelo industrial está en torno a los 396 euros, mientras que en Canarias alcanza los 893,8 euros. Canarias tiene, por tanto, el segundo mayor precio de suelo

industrial del Estado, tras Baleares. Precio del metro cuadrado de nave industrial construida: a nivel estatal, asciende a uno 902 euros, mientras que en Canarias se sitúa en 1.167,5 (Madrid, Baleares y Cataluña tienen precios superiores a los 1450 euros por metro cuadrado). En Canarias es, por tanto, más rentable comprar directamente la nave industrial, que adquirir el suelo para construirla. Según la evolución de los visados del Colegio de Arquitectos para la construcción de nuevas naves industriales: en el periodo 2000-2006 se construyeron de 54 a 79 naves industriales al año; en el año 2007, se visaron 54 naves; en el año 2008.

Mapa 1. Suelo industrial disponible: Zonas y Polígonos Industriales



Áreas industriales en la isla. Tres corredores. Fuente. Excmo. Cabildo Insular de Gran Canaria

1. Área metropolitana. 2. Noroeste



3. Sureste (datos significativos por municipios)



13,211,879 m² de superficie útil

4,186,463 m² de superficie libre

2,145 parcelas

1,897 establecimientos

4. Normativa

La ley de medidas urgentes y el impulso al suelo industrial. La "Ley de medidas urgentes", en general, procura la "agilización" de la tramitación municipal urbanística para poder impulsar la actividad económica. Por ejemplo, se elimina el "avance" como trámite previo a la información pública final del plan general; o se pone un plazo máximo para la aprobación de calificaciones territoriales o, finalmente, se permiten determinadas infraestructuras sociosanitarias y educativas en suelo rústico. Ley 6/2009, de 6 de mayo, de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo (B.O.C. 89, de 12.5.2009). Uno de los objetivos de la Ley será favorecer el emplazamiento de pequeños núcleos industriales anejos a las zonas hoy urbanas residenciales, pero sin mezclar los usos de ambos entornos, mediante la oferta de parcelas que no superen los 300 metros cuadrados. La Ley contempla, además, el establecimiento de "Planes territoriales especiales de singular ordenación industrial", que buscan colocar suelo en el mercado, permitiendo igualmente la expropiación de los terrenos calificados que no se urbanicen para uso industrial, o el ejercicio del derecho de superficie, pasando la titularidad de la propiedad al dominio público, y poniendo la Administración el suelo a disposición de un promotor.

Cabe recordar que ya existía la figura de la posibilidad de "sustitución del propietario" en la legislación del año 2000 (Texto refundido de la Ley del territorio), que permitía poner en marcha la urbanización del suelo industrial, ante la inactividad de los propietarios del suelo, aunque esta figura no se usó finalmente. Ahora se avanza en el "endurecimiento" de la postura por parte de la administración, a la que se le faculta para adjudicar el suelo necesario mediante concurso público a quien quiera urbanizarlo. En general, frente al carácter restrictivo de las Directrices de ordenación del territorio (Ley de 2003), la Ley de medidas urgentes es más flexible y arbitra medidas para promover la urbanización de nuevo suelo industrial. Una de las medidas que se toman es la de "reserva de suelo urbanizable de uso industrial en el Plan general". También se destaca en la Ley las autorizaciones de instalaciones en suelo de protección agraria, vinculado a la actividad de la finca en cuestión (bodegas, restaurantes, actividades de venta de productos, etc.), como renta complementaria para el agricultor/a (CCOO)

5. Sociedad de Promoción económica de Gran Canaria

La SPEGC (Sociedad de Promoción económica de Gran Canaria) es una entidad mercantil creada con el apoyo de los principales agentes sociales, políticos y económicos de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria, Autoridad Portuaria de Las Palmas, Caja Insular de Ahorros de Canarias, Cámara de Comercio Industria y Navegación de Las Palmas, Confederación Canaria de Empresarios y Asociaciones, Consignatarios y Estibadores de Buques de Las Palmas. Dicha entidad está adscrita a la Consejería de Desarrollo Económico, Obras Públicas e Infraestructuras y Transportes. La SPEGC está integrada en la RED de Puntos de

Información sobre Investigación, Desarrollo e Innovación (PI+D+i), cuya finalidad es asesorar a las empresas y emprendedores sobre las líneas de apoyo público a la I+D+i más convenientes en función de las características de sus proyectos tecnológico-empresariales. La RED PI+D+i es gestionada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), entidad pública empresarial, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Entre sus principales objetivos: promocionar actividades económicas y empresariales mediante el fomento de la inversión para la creación de empresas que contribuyan a la creación de empleo cualificado en actividades tecnológicas e intensas y desarrollo socioeconómico de la isla, mediante la diversificación de la economía, innovación del tejido productivo factores que inciden en la competitividad para la atracción de empresas e inversores externos. Las principales iniciativas o desarrollo de actividades empresariales de la sociedad cofinanciadas por Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) durante el período 2007-2013. Ayudas para promover la contratación de personas desempleadas cualificadas por empresas. Iniciativa enmarcada dentro de un programa de inserción y formación laboral, en nuevos sectores productivos de alto valor añadido siendo cofinanciadas en un 85% por el Fondo Social Europeo y en un 15% por el Servicio Canario de Empleo. Apoyo a iniciativas empresariales de base científica, tecnológica e innovadora con nuevas fórmulas y soluciones financieras para la inversión de proyectos empresariales.

Bajo el lema de Tecnova se enmarca un proyecto presentado el día del emprendedor 2010, que pretende entre otros objetivos más ambiciosos: desarrollo de la emprendeduría tecnológica en el campo de las TIC's. Y, directamente, dirigido a estudiantes y profesores universitarios que realicen un proyecto de fin de carrera con base tecnológica e innovadora orientado a la creación de empresas. Principalmente, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y su Parque Científico Tecnológico impulsan los espacios para la localización de empresas y centros tecnológicos. Como acontecimiento importante en lo que va de año, cabe destacar la feria internacional de las TIC CeBIT 2010, lugar del Encuentro de Transferencia Empresarial y Tecnológico Future Match 2010. Hannover, del 2 al 6 Marzo 2010. Plataforma donde se dieron cita socios de Europa para asociaciones comerciales y de orientación tecnológica, así como la cooperación en investigación en el campo de tecnologías de información y comunicación TIC. IV Foro de inversión Madrid mi+d, noviembre 2009. En 2009 más de 500 participantes de 44 países aprovecharon la oportunidad para entrevistarse con socios potenciales de cooperación en más de 1.100 reuniones bilaterales. Recientemente, la Comisión Europea y la Dirección General de Política de la PYME de España celebrará como evento interesante la Conferencia anual sobre la Small Business Act y premios europeos de empresa dentro del intercambio de buenas prácticas, que tendrá lugar en Madrid los días 31 de mayo y 1 de junio clausurando la semana europea de las pymes.

Compite es una iniciativa de formación promovida por la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) en colaboración con la Fundación Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI), el Servicio

Canario de Empleo (SCE) y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), cuyo objetivo son los programas formativos orientados a mejorar la competitividad e n la creación y formación empresarial dentro de la isla de Gran Canaria. La finalidad del subprograma InnoEmpresa es promover proyectos de innovación de las pequeñas y medianas empresas. Este subprograma forma parte del Programa Nacional de Proyectos de Innovación que, a su vez, se inscribe en la Línea Instrumental de proyectos de I+D+i del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación tecnológica, 2008-2011. En condiciones de escasa liquidez en los mercados financieros que afecten de forma especial a la PYME se establece en esta orden el pago anticipado de las subvenciones sin exigencia de garantías.

6. Competitividad e innovación: Formación, empleo y sociedad de la información.

6.1 Concepto de empresa

Una empresa es un sistema generador de valor añadido que puede realizar actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios y cuyo funcionamiento siempre se basa en añadir valor a través de un proceso de transformación a los inputs recibidos (materiales, conocimientos,...) y conseguir así unas salidas (producto, servicios, información) de mayor valor que sean percibidas como tal por el mercado. Las empresas se pueden clasificar atendiendo a diferentes criterios. Por un lado, teniendo en cuenta el tipo de output generado, se distinguen entre empresas industriales fabricantes de productos y las empresas terciarias prestadoras de servicios. En cambio, atendiendo al proceso de transformación se presentan dos grandes grupos de organizaciones, las que continuamente producen o prestan el mismo producto/servicio (producción en masa) y las que trabajan por proyectos (VVAA. Unibertsitatea, pp 50). En el caso de empresas de servicios podríamos citar los casos de consultoras, despachos de arquitectos, empresas de software, etc.

La gestión diaria de una empresa abarca muy diferentes campos. Una empresa cuya ventaja competitiva se basa en un producto innovador, tendrá que poner mayor atención al proceso productivo, las especificaciones técnicas del producto, materiales, calidad, actividad de I+D+i, etc. que a aspectos comerciales, fiscales, etc. que se pueden subcontratar a una empresa externa. En el caso de una empresa industrial, ser capaces de simular una planta "básica" en funcionamiento, proveedores de materiales, organización del stock, equipamiento, recursos humanos, procesos productivos, costes de mantenimiento, subcontratación, resolución de posibles problemas, etc. Debes centrarte en en lo relevante, externalizando o subcontratando procesos menos importantes a través de la gestión (ejemplo: stocks), trabajando en equipo y saber delegar. Organizar los recursos humanos en función de la realidad de la empresa, ser flexibles y adaptarse a los cambios. Sería el paso del origen de la empresa a la viabilidad técnica y financiera del proyecto mediante un

plan de empresa (marketing y política de precios) dentro de las estrategias de promoción. Los objetivos cuantitativos (inputs, ventas, rentabilidad, etc.) y, por otra parte, los cualitativos (imagen de la empresa, grado de satisfacción, fidelización, etc. medidos mediante encuestas, entrevistas personales, etc.). La empresa debe trabajar paralelamente con los sistema de calidad (aplicación de procedimientos de calidad, normativas ISO, normativas específicas de su sector,....), canales de distribución y vender la imagen de la misma a través de las relaciones públicas (know-how). Dentro del plan económico y financiero de la empresa: El balance presenta el estado económico financiero de la empresa. La cuenta de resultados presenta la relación de los gastos e ingresos previstos para un periodo de tiempo determinado. El plan de tesorería sirve para prever los pagos y cobros del periodo. Existen diferentes formas jurídicas que se deben tener en cuenta a la de crear una empresa (empresa individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad laboral, cooperativa).

6.2 Formación y empleo

Tabla 1. Ejes organizativos de un Plan (ejemplo)

EJES ORGANIZATIVOS	ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN
Eje I: Agua y energía	Área 1: Agua Área 2: Nuevas fuentes de energía Área 3: Gestión de residuos
Eje II: Patrimonio y Turismo	Área 4: Naturaleza y paisajes Área 5: Patrimonio cultural y religioso Área 6: Turismo
Eje III: competitividad: Formación e innovación Tecnológica	Área 7: Transporte Area8:Agricultura, ganadería, pesca, sector agroalimentario, artesanía Área 9: Infraestructura y equipamientos colectivos Area10:Competitividad: formación, empleo e innovación tecnológica

En relación a esta tabla, se debe conseguir un equilibrio entre los ejes de actuación. Esta creación de empleo, supone una mejora de la competitividad y dinamización del tejido productivo y facilitará el nacimiento de nuevas pymes, dentro de una estrategia de desarrollo sostenible. Sin embargo, buscar el compromiso entre las necesidades del desarrollo inmediato, las capacidades de gestión de la inversión planteada y la preservación de los activos básicos del desarrollo del futuro, es una tarea extremadamente compleja que sobrepasa los marcos políticos convencionales y que demanda altas dosis de imaginación y participación. Es obvio que todas las áreas repercuten en el empleo, bien directamente o indirectamente. No podemos concebir un plan para luchar contra el abandono de las actividades a fines a la conservación y el

mantenimiento del medio ambiente y el patrimonio, si no se tiene previsto contar con acciones para fomentar la creación de riqueza, de empleo que es lo que va a provocar el asentamiento de la población. Para centrar el tema de la creación de empleo, vamos a centrar nuestro objetivo en una de las 10 áreas de actuación propuestas: área 10 "Competitividad: formación, empleo e innovación". Todos nos pondremos de acuerdo que en la base de la despoblación de una zona y en su declive está la escasez de alternativas para quienes la habitan. Hoy en día, la economía está basada cada vez más en métodos relacionados con las nuevas tecnologías y el establecimiento de redes de cooperación interempresarial; las pequeñas y medianas empresas necesitan el apoyo de los agentes locales para fortalecer su posición en el mercado, poder hacer frente a los avances tecnológicos y mejorar la calidad de sus servicios. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación permiten dar respuesta a nuevas necesidades, ya sean de la ciudadanía, de las trabajadoras y los trabajadores, de las empresas, en particular de las PYME⁴.

6.3 La formación de los trabajadores: necesidades y planes de formación.

Objetivos empleando habilidades y actitudes necesarias. Competencias adquiridas mediante la formación. Cultura organizativa. Valores. Organizaciones en constante cambio (entorno, expectativas de consumidores, productos, servicios,...). Modelo participativo con delegación de responsabilidad.

Objetivos generales de la formación. Las personas que participan directamente en un proceso son las que miden, observan, debaten, proponen y en muchas ocasiones deciden sobre procesos de mejora. Objetivos específicos que tienen que ver con las personas: Conocer y dominar el propio puesto de trabajo. Estar capacitado para el diagnóstico y análisis de los problemas profesionales. Conocer y participar en la cultura de la empresa así como los valores de la comunidad en que está inmersa. Dpto. adscrito a la Dirección de RRHH. Centro Propio. Oferta formativa modular Ámbitos de aplicación.

6.4 Análisis de necesidades de formación en una empresa de servicios

Compromiso del incremento promedio competencial. Tiene la ventaja de propiciar la participación y la implicación en todo el proceso del personal afectado. Ejemplo. Análisis de las necesidades de la formación en una multinacional de electrónica de consumo. Perspectivas actuales en el análisis de necesidades de formación. Desde una fuerte centralización en la Dirección de RRHH hacia las tendencias de responsabilizar. Nuevas necesidades y nuevas actuaciones. Transformación económica. Economía basada en la productividad

⁴ López, M.C. (2007): "Agua, Territorio, Paisaje y Patrimonio: Variables inherentes al ciclo de vida y desarrollo de un destino turístico" Actas del V Congreso Internacional de Ordenación del Territorio Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio.

(cantidad) y economía basada en el servicio (calidad). Principales problemas: la globalización e internalización de las empresas. Nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Desarrollo económico y sostenibilidad. Otros: Fragmentación de las sociedades. Crisis del sistema de empleo. Redefinición del estado de bienestar. Inversión de la pirámide de población.

Demandas sociales en tres niveles: 1. En las tecnologías de la información y la comunicación. 2. En las industrias y servicios. 3. En la macroeconomía y el empleo. Dentro de las herramientas que ayuden a planificar podríamos encontrar: Fundación Confemetal (1999). El plan de formación en la empresa. Guía práctica para su elaboración y desarrollo 68 fichas. Le Boterf (2001) planes de formación de las organizaciones. Conjunto sistemático, coordinado y coherente de todas las acciones de formación, planificadas y organizadas para un período de tiempo determinado, que afectan a grupos de personas de una organización y están descritas en el manual de formación. (Hoyos, 1999). Apartados generales. Nombre del sector al que pertenecen las empresas que participan. Descripción de la situación del sector y de la empresa dentro del sector. Organigrama de cada una de las empresas. Situación del plan de formación en planes estratégicos. Especificación de los principales objetivos de los planes estratégicos con tres puntos de referencia: 1. Punto de partida: visión sobre el presente. 2. Punto de llegada: visión de futuro. 3. Punto de referencia entre presente y futuro: el plan de formación. Responder necesidades, problemas, conseguir éxitos y aumentar los niveles de cualificación del personal de una empresa u organización. Acuerdos nacionales de formación continua en vista a subvenciones y financiación.

I Acuerdo de Formación Continua (1992)

1. Planes de formación de empresas
2. Planes agrupados
3. Planes intersectoriales
4. Planes permisos individuales

III Acuerdo de Formación Continua (2001)

1. Planes de formación de empresas
2. Planes de formación agrupados al ámbito sectorial
3. Planes intersectoriales
4. Planes formación específicos de la economía social
5. Planes vinculados a permisos individuales

Le Boterf (2001) señala las siguientes etapas: Fijar las orientaciones para identificar las necesidades. Identificar las necesidades. Seleccionar las necesidades de competencias que se tienen en cuenta para el plan de formación. Jerarquización y adopción del plan de formación presupuestado. Puesta en práctica del plan. Se asegura la puesta en práctica de las competencias y se evalúan los efectos de la formación. Hoyos (1999) parte de la justificación del plan en nueve etapas: Acuerdo de la dirección para realizar el plan. Difusión del proceso en la organización. Información al comité de empresa y empleados. Identificación, análisis y diagnóstico de necesidades de formación. Elaboración de

contenidos. Elaboración de documentos de con las características de las acciones de formación. Presentación del plan a dirección y al comité de empresas. Elaboración definitiva del plan. Difusión del plan. Institute of Personnel and Development (Instituto del personal y desarrollo, 2000)

Planificación de la formación	Planificación de la práctica
1. Identificación de las necesidades.	1. Establecer necesidades.
2. Diseño y planificación.	2. Establecer prioridades.
3. Impartición.	3. Evaluar y calcular coste.
4. Evaluación y feedback.	4. Borrador presupuesto.
	5. Presentar borrador para aprobación.
	6. Revisar presupuesto y redactar esquema del plan.
	7. Redactar planes detallados.
	8. Comunicar planes a personas implicadas.

El modelo colaborativo es el más adecuado para el análisis de la formación, pero dependiendo de las necesidades, cada empresa u organización escogerá su propio modelo. No es fácil elaborar planes de formación si no se parte de situaciones concretas. De los modelos presentados se escogerá que se adecue a cada organización. Reunión de Evaluación. Realización del Assessment Center. Selección y formación. Formadores. Selección de las pruebas. Elaboración del perfil de competencia. Fases del desarrollo. Utiliza diagnóstico competencia. Diseño proyecto. Desarrollo personal. Puntos fuertes y débiles. Evaluar potenciales. Identifica mejores candidatos.

7. Conclusiones

A lo largo de este trabajo de investigación, hemos podido comprobar como el espacio insular cuenta con todos los elementos necesarios en cuanto a excelentes infraestructuras y comunicaciones para constituirse como enclave geoestratégico de primera magnitud y plataforma logística en el cruce y conexión con tres continentes Europa, África, y América. A su vez; la zona industrial de Arinaga, situada en la comarca del sureste de la isla, posee un entorno atractivo a la inversión, donde se localiza uno de los proyectos industriales más importantes y ambiciosos de Gran Canaria. Los incentivos fiscales y económicos son potenciales atractivos, como hemos visto a lo largo de estudio, para la inversión empresarial en Gran Canaria. Su condición de "estatus especial", en la Unión Europea como región ultraperiférica, motivado por cuestiones de lejanía y doble insularidad respecto al territorio peninsular, le permite disponer de una tributación directa e indirecta reducida en comparación a otras comunidades autónomas dentro del estado

español. Además, seguridad jurídica para las inversiones dentro de un marco político estable. Este régimen económico y fiscal ofrece mayor atractivo a la localización de empresas de distinta índole. Como destino turístico consolidado en el mercado internacional ofrece una amplia oferta de alojamiento y de ocio.

Dentro de las oportunidades, la variada oferta educativa adaptada a los potenciales crecimientos de los sectores productivos, favorece la presencia en la Isla de un capital humano cualificado y acorde con la demanda del mercado laboral. La pirámide poblacional muestra una estructura de población joven en la que, aproximadamente, dos tercios se encuentra en edad de trabajar y de éstos, casi el 25% tiene una edad inferior a los 19 años. En la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con más de 25.000 alumnos matriculados, se imparten un total de 62 titulaciones de las cuales 26 son técnicas. La existencia de centros de investigación, recursos humanos cualificados, las condiciones logísticas y un atractivo marco de incentivos, favorece el desarrollo de actividades tecnológicas e innovadoras. Los sectores marinos y marítimos, los relacionados con las tecnologías de la información y los vinculados al medio ambiente presentan singulares oportunidades de desarrollo en la Isla.

La cercanía de África y la conectividad existente con los países de la costa oeste de este continente, proporcionan a la Isla una localización idónea para el establecimiento de actividades de producción y servicios especializados, orientados al mercado africano.

Las economías de escala dentro de la isla han sido motivadas debido a la mejora y desarrollo consustancial de las infraestructuras viarias, gracias a la localización de un puerto dentro de su capital y un aeropuerto próximo a la autopista GC-1. Sus 1.180 kilómetros de carreteras interconectan, de manera rápida y eficaz, todos los centros de población, áreas industriales, zonas turísticas y otros lugares de interés. Su reducida dimensión y su buena conectividad interior facilitan los desplazamientos en un breve espacio de tiempo. Hecho por el cual; hoy en día, se puede hablar de tres corredores industriales concentrados en el territorio insular. Sólo, el 42,1% restante de las industrias que se encuentran fuera de esos polígonos (en algunos casos, crean problemas de convivencia con actividades residenciales, lo que genera presiones para sureubicación).

Por otro lado; actuar en un mercado implica ser cada vez más competitivo, contrarestando las subvenciones o ayudas provenientes de Bruselas en busca de nuevas fórmulas de financiación que, en última instancia, nos dará el diseño de nuestro producto basado en criterios de renovación, técnicas de producción, fórmulas de organización y producción fijadas en la calidad/precio. La necesaria activación económica de las zonas rurales, así como la valorización de las producciones agropecuarias, se presentan como elementos vitales vinculados a la diversificación, transformación y mejora de la competitividad y calidad de las producciones

agrarias y ganaderas mediante la renovación y modernización de las instalaciones y de los procesos de producción, se hace imprescindible para abrir nuevos mercados, valorizar estas producciones y activar económicamente los espacios rurales...Así, la mejora de la calidad mediante la innovación (mejoras genéticas de ganado y de variedades vegetales, la investigación, la incorporación de tecnologías, la formación, etc.), aparece como elemento ineludible para el apoyo y desarrollo de las industrias agroalimentarias y abre las posibilidades de generar nuevos servicios tales como: Formación a la carta, adaptada a las características y posibilidades de quienes la van a recibir. Asistencia técnica especializada en normalización de productos y procesos agropecuarios. Marketing agrario. Nuevas fórmulas de comercialización: mercadotecnia, comercialización directa. Posibilidad de comercialización y promoción a través de la formación (Hernández, 1997)."

Diversificar, dinamizar la economía local a través de apoyo al comercio tradicional, a los comerciantes independientes innovadores, cuyas iniciativas puedan mejorar el nivel de competencia de los mercados de distribución y desarrollar nuevas alternativas de compra de los consumidores. Por ejemplo, ventajas del cultivo del tomate de carácter estacional frente al plátano asociado en cooperativas de concentración de pequeñas empresas. Precisa de tecnologías más avanzadas en un mercado frente a países competidores terceros, como Marruecos, en la exportación del producto. Obstáculo a la expansión de la agricultura y, por ende, a la diversificación de las actividades económicas que participan en el PIB insular. Comercio, servicios e industria abastecen las zonas turísticas del sur de la isla. Esto propulsa la inmigración, en busca de mano de obra siendo notable, el crecimiento poblacional experimentado en los últimos años sumado a procesos de transformación de usos del suelo o fenómenos de urbanización. Especialmente; en núcleos como Vecindario caracterizados por altos índices de autoconstrucción en el proceso edificatorio ligado a una economía familiar en la explotación local comercial en las plantas bajas de algunas viviendas, constituyendo Vecindario una de las zonas comerciales más importantes del sur de la isla. Dinámica de mercado constituida por los propios habitantes de las zonas limítrofes.

La mayoría de la demanda potencial de nuevo suelo industrial, sobre todo para nuevos emprendedores e inversores, se encuentra en superficies de menos de cien metros cuadrados (100 m²), y en segundo lugar en el ámbito de los 500 a 1500 metros cuadrados. Existe una demanda circunscrita a potenciales empresas de la zona ZEC, o de Zona franca, que exigirían espacios de suelo industrial de parcelas entre 1.000 y 2.000 metros cuadrados, llegando en alguna ocasión a los 5.000 metros cuadrados. En la actualidad, existe en estos momentos una parálisis de la compraventa de naves industriales, debido a la crisis económica. Por otro lado, se califica al mercado inmobiliario industrial como "opaco y con claras tendencias a la especulación". A este factor se añade lo que se califica de "maraña burocrática" para la programación de este suelo industrial, siendo ejemplar en este sentido los obstáculos a la instalación de nuevas empresas en suelo ZEC, por su

baja disponibilidad. Según algunos autores como Oswaldo Brito advierten de que Canarias puede dirigirse hacia un declive industrial “prácticamente imparable”. Plantea Brito la necesidad, de acuerdo con la EDIC, de crear “treinta y cinco polígonos logísticos” en las islas para “estar preparados a partir de la profunda recesión” que estamos viviendo.

“La isla de Gran Canaria tiene una de las más altas densidades de población de España: 458 habitantes por km². Madrid la región con mayor densidad tiene 626 h./km², pero incluso ante estas elevadas cifras destaca la densidad de Los Llanos, 1.164 h./km². Esta magnitud alcanza su verdadera dimensión si tenemos presente que, en los comienzos de este siglo, era de tan sólo 17 h./km², y nos da una clara perspectiva del acelerado proceso de interacciones entre el hombre y la naturaleza mediante el que una comarca apenas habitada se ha desarrollado espectacularmente, convirtiéndose en el curso de unas pocas décadas en una zona que no sólo se encuentra fuertemente urbanizada, sino que avanza hacia una no lejana situación de colmatación (González, 2001, pp. 849)”. En la actualidad, debido a funciones centrales adquiridas nos lleva a pasar de la consideración de pueblo a ciudad. El importante contingente de población inmigratoria de diversos países que atesora, nos da la idea de riqueza cultural de este municipio, ha contribuido a la creación de la nueva urbe donde resulta crucial el estudiar los escenarios futuros a través de las proyecciones demográficas de cara a conseguir una eficacia en la planificación y ordenación territorial.

En los últimos años la isla de gran canaria y sus grandes urbes como Las Palmas de Gran Canaria y Telde han ganado protagonismo dentro del sistema de ciudades del archipiélago, siendo un vector de dinamismo y transformación económico-territorial asociado a la globalización de primer orden. No obstante; el tejido industrial es altamente dependiente hasta el punto de que las empresas canarias adquieren un alto % de sus servicios logísticos de carácter industrial del exterior.

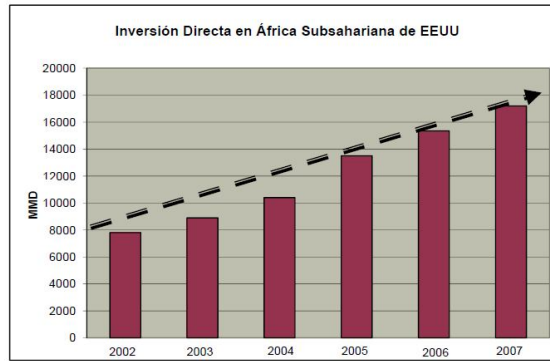
Los sectores emergentes en Canarias tales como las energías renovables, tecnologías del agua, salud y biotecnología, lucha contra el cambio climático, el reciclado, la sociedad de la información y comunicaciones, actividades económicas marítimas, comercio exterior y relaciones bilaterales con África o Latinoamérica presentan grandes oportunidades. Convertirse no sólo en centro de operaciones logísticas sino en centro financiero, económico, cultural, y polo de influencia en África (sanidad, segundas residencias, colegios, universidades, etc).

Por último; las habilidades sociales o espíritu empresarial es una competencia clave que ha de desarrollarse desde una edad muy temprana. La Comisión Europea desea promover el aprendizaje del espíritu empresarial desde la escuela primaria hasta la universidad. Según ésta; educar en el espíritu empresarial aumenta las posibilidades de toma de iniciativas, de crear empresas y de trabajar por cuenta propia, y aumenta la

compensación económica y el éxito del individuo. La Comisión Europea colabora estrechamente con los gobiernos nacionales de la UE para integrar la formación en iniciativa empresarial en los planes de estudio de todas las etapas de la enseñanza. "Sólo en momentos de crisis la creatividad puede ser mayor que el conocimiento (Albert Einstein)".

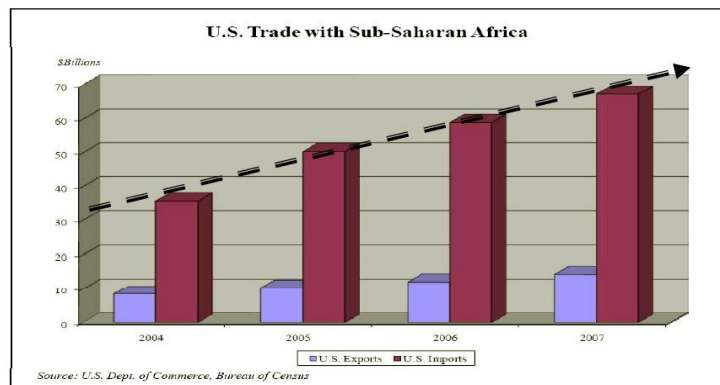
8.Anexo

Crecimiento comercial entre EEUU y África Sub-Sahariana



Fuente: US African Trade Profile, Department of Commerce, March 2008.

Crecimiento comercial entre EEUU y África Sub-Sahariana

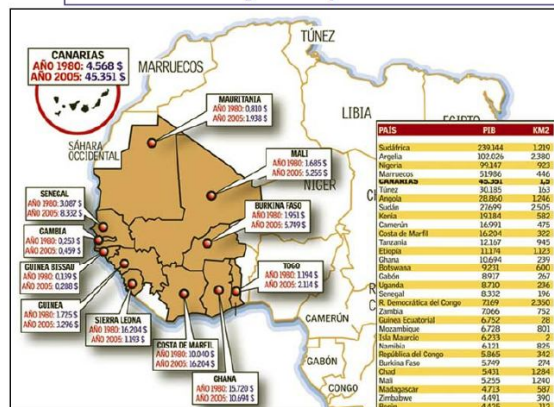


Source: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Fuente: US African Trade Profile, Department of Commerce, 2008.

Principales ventajas de Canarias para las empresas de EEUU

Ubicación Geográfica y situación económica



Fuente: CIA World Fact Book, 2005.

9. Bibliografía

Dossier documental. Madrid. El territorio de las nuevas economías metropolitanas. Algunas claves interpretativas. Instituto de Economía, Geografía y Demografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Manual básico para emprender. Unibertsitatea Mondragón.

Hernández Torres, S. (1997): "El espacio industrial en Gran Canaria". Ed. Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo Insular de Gran Canaria.

González, Á. (2001): "El sureste de Gran Canaria". Ed. Ayuntamiento Santa Lucía. Gran Canaria. 960 pp

López, M.C. (2007): "Agua, Territorio, Paisaje y Patrimonio: Variables inherentes al ciclo de vida y desarrollo de un destino turístico" Actas del V Congreso Internacional de Ordenación del Territorio Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio.

Jornadas técnicas sobre Ley de medidas urgentes y sector industrial, celebrada el 8 de julio de 2009 en Santa Cruz de Tenerife. A partir de datos ofrecidos en la ponencia de Oswaldo Brito, "La problemática del espacio industrial en la perspectiva de la Estrategia de desarrollo industrial de Canarias (EDIC)".

Calero Pérez, Roque; et al. Proyecto de Obras e Instalaciones. Instituto de Tecnología de Canarias. 1994

Webs consultadas

Zona Industrial de Arinaga

Parque Científico-Tecnológico de Tafira

Puertos de Las Palmas. <http://www.palmasport.es>

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas. <http://www.camaralp.es>

Europa. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/education-training-entrepreneurship/index_en.htm

http://ec.europa.eu/enterprise/yourworldyourbusiness/index_en.htm

www.futurematch.cebit.de

www.compite.spegc.org