

NUEVAS FÓRMULAS DE PLANIFICACIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. ESTUDIO DE CASO EN LA REGIÓN DEL SHANNON, IRLANDA

José Carlos MACÍA ARCE
Departamento de Historia, Arte e Xeografía
Universidade de Vigo
carlos-macia@uvigo.es

RESUMEN:

Las autoridades públicas irlandesas tuvieron el acierto de percibir en la década de 1990 la importancia que adquirirían las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. De esta forma, el gobierno local impulsó una serie de planes y medidas políticas para promocionar el uso de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad, la economía y la administración, promoviendo proyectos TIC en todo el territorio irlandés. En este contexto, es importante destacar un proyecto líder en la consolidación de empresas tecnológicas en suelo industrial, localizado en la Región del Shannon.

Palabras clave: Sociedad de la Información, TIC, Marketing Territorial, suelo industrial, e-business.

1. PLANIFICACIÓN INDUSTRIAL EN IRLANDA

En la actualidad son más de 1.000 las empresas multinacionales instaladas en Irlanda (IDA Ireland, 2010), relacionadas especialmente con los sectores TIC, farmacéutico y químico (Yearbook of Ireland, 2009; O'Leary, 2003). Así, en el año 1998 las empresas internacionales representaban para Irlanda el 88% de las exportaciones industriales, el 69% de la producción y el 45% del empleo (O'Leary, 2003; Ruane y Görg, 1999). Estas cifras convierten a Irlanda es uno de los mayores exportadores de software de Europa (Rylands y O'Connor, 2006); en total son 140 las empresas extranjeras, relacionadas con este sector, instaladas en la isla. En Irlanda tienen presencia las multinacionales más destacadas (Microsoft, Sun Microsystems, Dell, Intel, IBM, Hewlett-Packard...) que dan empleo a más de 10.000 familias, lo que supone el 5% de la población activa irlandesa (Central Statistics Office Ireland, 2006).

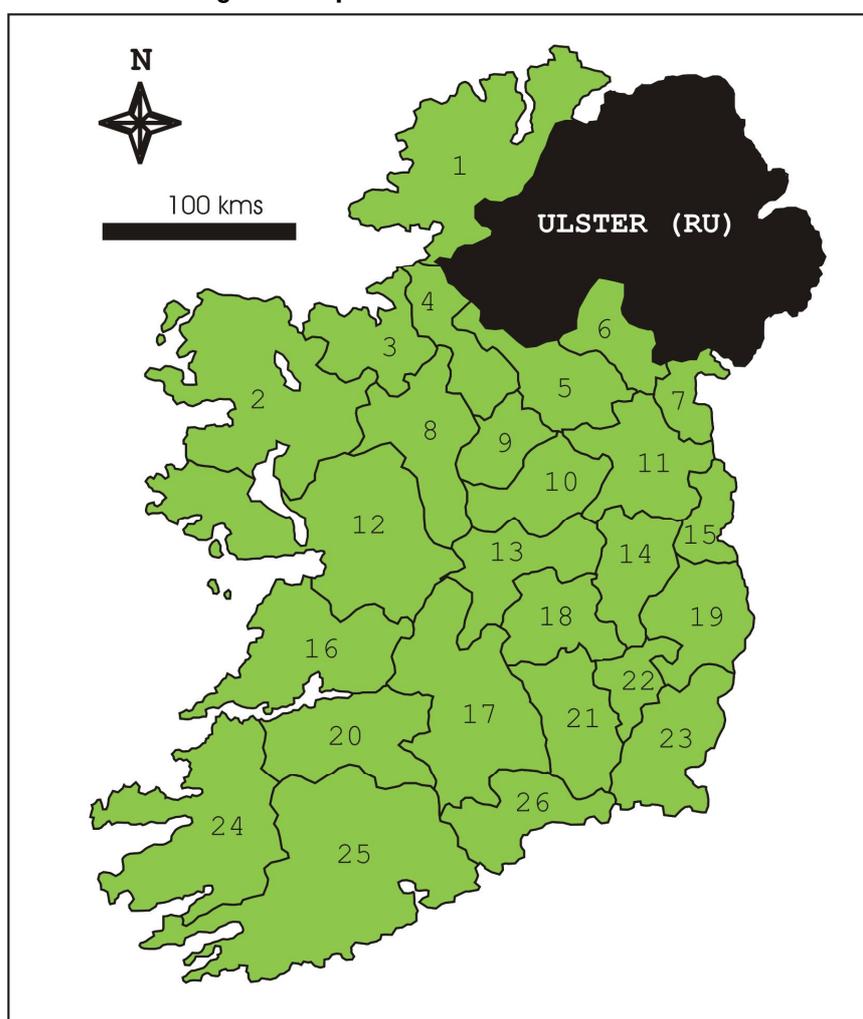
Un factor clave en el "milagro irlandés" se encuentra en la rebaja del impuesto de sociedades, lo que ha provocado la entrada en el país de un gran número de empresas extranjeras (O'Leary, 2003). Desde que en el año 1956 el gobierno irlandés decidió no gravar impuestos sobre las ganancias de las exportaciones, las políticas fiscales siempre se aprobaron con el consenso de la clase política irlandesa, factor clave que sirve para adquirir la confianza de las empresas extranjeras que invierten en Irlanda (Bruton, 2002). Esta política fiscal tiene, sin embargo, una serie de peligros: en primer lugar, se trata de una política que tal vez no pueda seguir manteniéndose en el futuro, dado que, Irlanda podría verse obligada a encauzar su política fiscal en los términos aprobados por la Unión Europea. En segundo lugar, la entrada de nuevos países en la Unión Europea podría provocar procesos de deslocalización empresarial hacia otros Estados como: Eslovenia, República Checa, Polonia o Hungría; países bien posicionados geográficamente, en el centro de Europa en unos casos y próximos a la Unión Soviética en otros, que además mantienen una mano de obra bien cualificada a bajo coste (Garcimartín Alférez et al, 2004). Chris Horn (2002), fundador de IONA (empresa de software) y asesor del Gobierno de Irlanda, no comparte esta visión catastrofista. Es consciente de que tarde o temprano la Unión Europea acabará por armonizar el régimen fiscal, pero también sabe que el Gobierno de Irlanda está apostando por la innovación.

Para O'Leary (2003), Guisán, Neira y Aguayo (2001) y Walsh (1993), el "milagro irlandés" se fundamenta sobre todo en el gasto del Gobierno de Irlanda en educación e investigación, factor que ha permitido aprovechar la inversión extranjera y consecuentemente incrementar el empleo. En el año 2000, la inversión del Gobierno de Irlanda en formación de recursos humanos se multiplicó por diez con respecto al año 1960 y por dos si se compara con el gasto real en el año 1995 (Yearbook of Ireland, 2004). Irlanda no utilizó los fondos europeos para mejorar las infraestructuras, los usó sobre todo para formación e investigación. La red de institutos de tecnología comenzó a funcionar con fondos de la Unión Europea (Bruton, 2002). Los resultados pueden apreciarse en la creación anual de decenas de empresas relacionadas con la alta tecnología que tienen su origen en las universidades irlandesas (Byrne, 2005). Internet alcanza unas cotas de uso muy elevadas en las instituciones universitarias y en opinión de Michael Byrne (2005), máximo responsable del proyecto TIC Ennis Information Age Town¹, Internet es la puerta por la que muchos se animan a usar otras tecnologías. El International Institute for Management Development, escuela de negocios suiza, publica cada año un informe de Competitividad Mundial donde son evaluados más de 100 países en base a multitud de criterios. En el año 2000 dictaminó que el sistema educativo irlandés era el mejor del mundo para adaptarse a las necesidades de la industria, es decir, educación y mercado laboral son dos piezas perfectamente interconectadas en el sistema económico irlandés.

De esta forma, el salto cualitativo en educación resulta crucial para el desarrollo de la economía irlandesa, máxime si se cruza con variables demográficas que dictaminan que el 37,5% de los irlandeses es menor de

24 años (Central Statistics Office of Ireland, 2002) y que Dublín es la capital más joven de Europa (Comisión Europea, 2004), es decir, existe un colectivo muy numeroso de jóvenes que asegura la presencia de estudiantes en las universidades irlandesas. Estas universidades han sido readaptadas para cubrir las necesidades del mundo laboral; se crearon institutos tecnológicos por todo el país con fondos de la Unión Europea y se orientó a los alumnos para conseguir que el 60% opte por carreras técnicas o relacionadas con la industria y los negocios.

Figura 1. Mapa de los condados irlandeses



1.Donegal 2.Mayo 3.Sligo 4.Leitrim 5.Cavan 6.Monaghan 7.Louth 8.Roscommon 9.Longford
10.Westmeath 11.Meath 12.Galway 13.Offaly 14.Kildare 15.Dublín 16.Clare 17.Tipperary
18.Laois 19.Wicklow 20.Limerick 21.Kilkenny 22.Carlow 23.Wexford 24.Kerry 25.Cork
26.Waterford

(Fuente: Macía, 2007; Chubb, 1999. Elaboración propia).

Otro factor interesante que cristaliza la recuperación económica de Irlanda viene conferido por la utilización del inglés como lengua principal para la comunicación. John Dillon, director de inversiones de Shannon Development, es consciente de la importancia que tiene la lengua inglesa como factor determinante para atraer la inversión extranjera, especialmente procedente de los Estados Unidos de América. Aproximadamente, una cuarta parte de la inversión norteamericana en Europa se queda en tierras irlandesas (O'Leary, 2003).

Por último, es imprescindible destacar la fuerza que imprime la cultura irlandesa, una cultura que rompe fronteras y que se ha convertido en una herramienta de marketing territorial que atrae a millones de turistas (Healy, 1999). Además, la cultura como estrategia de marketing se ha extendido al mundo de los negocios; cualquier región, condado o localidad de Irlanda utilizan la cultura como un atractivo más que persigue como último fin la entrada de capital extranjero en el país. La iniciativa industrial en la Región del Shannon ejemplifica las iniciativas de marketing territorial aplicadas en Irlanda. En esta región del oeste de Irlanda, las autoridades públicas y el tejido empresarial incentivan la inversión norteamericana a través de una estrategia de Marketing Territorial que combina las facilidades de acogida (ventajas fiscales, buenas comunicaciones, presencia de las TIC) con la cultura irlandesa y el confort (cultura celta, paisajes de ensueño, hoteles de lujo, campos de golf, etc.).

2. ESTRATEGIAS DE MARKETING TERRITORIAL EN LA REGIÓN DEL SHANNON

Shannon Development es una institución dedicada al desarrollo regional y económico de la Región del Shannon (ver Figura 3). Esta región del medio oeste irlandés, caracterizada por mantener un sector empresarial muy dinámico y en auge, abarca en una extensión aproximada de 10.000 km² los condados de Clare y Limerick, el Norte de los condados de Tipperary y Kerry, y el Sur del Condado de Offaly (ver Figuras 1 y 2).

La Región del Shannon concentra algo más de 400.000 habitantes que en los últimos años han conocido una etapa económica marcada por la prosperidad. Al desarrollo económico de los últimos años hay que unir las facilidades turísticas y deportivas que ofrece la región, con actividades variadas en el río Shannon, una infraestructura hotelera con más de 100 establecimientos y alrededor de 40 campos de golf. Las comunicaciones con el exterior están garantizadas merced al Aeropuerto Internacional de Shannon, el segundo del país en importancia por detrás de Dublín, que mantiene conexiones regulares con las principales ciudades europeas y norteamericanas. Shannon Development también promueve y gestiona la Shannon Free Zone, una zona sujeta a unas condiciones fiscales muy ventajosas.

Figura 2. Shannon Development Knowledge Network



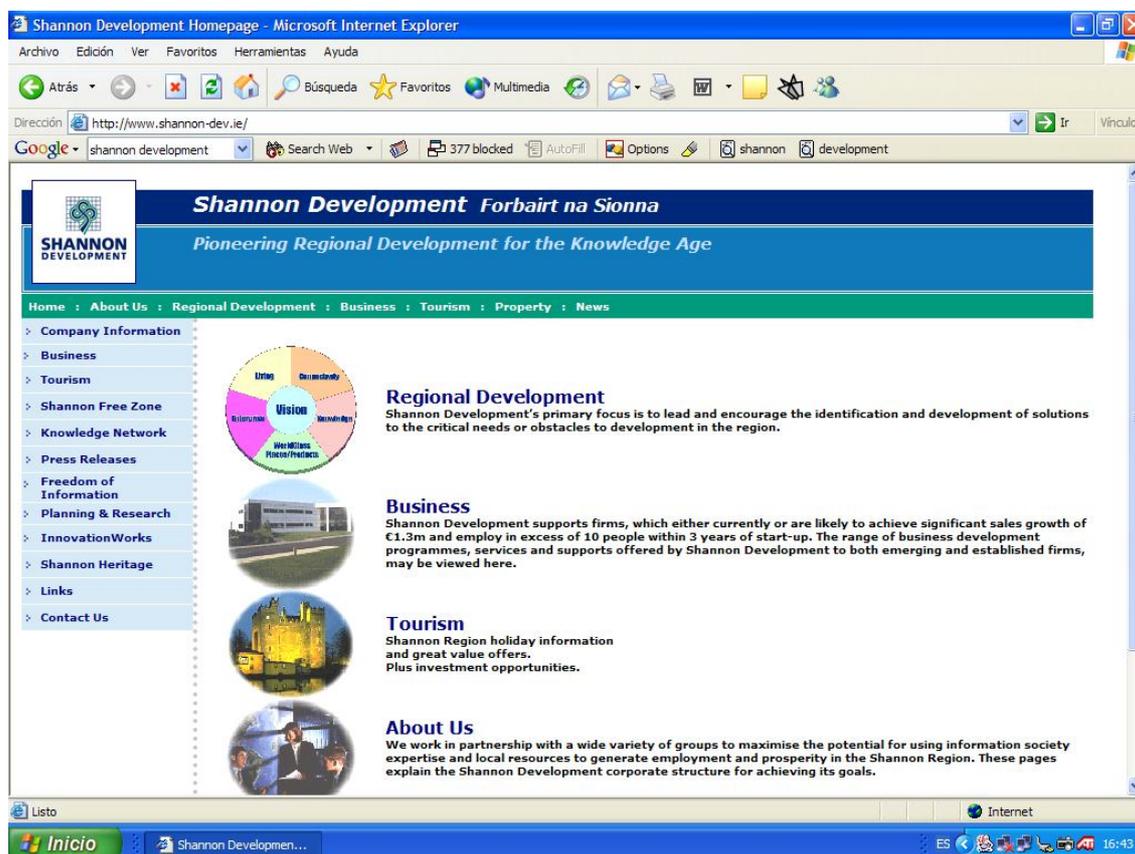
Fuente: Shannon Development, 2004.

Durante los últimos 40 años, Shannon Development, en colaboración con las instituciones públicas y con el sector empresarial privado, ha contribuido al crecimiento socio-económico de la Región del Shannon que en la actualidad cifra en más de 1.000 las compañías y empresas instaladas en la zona (Shannon Development, 2004). Una de las claves del éxito en la región se basa en la capacidad de Shannon Development para atraer

empresas TIC líderes en el mercado mundial que han encontrado en esta parte de Irlanda el lugar ideal para fijar sus instalaciones. En la Región del Shannon están, entre otras, Intel y Dell.

Aprovechando el impulso generado por el Programa Nueva Industria dentro del proyecto Ennis Information Age Town, la institución Shannon Development decidió mejorar su oferta de infraestructuras y ventajas vinculando la zona con una mayor presencia de las TIC. De esta forma, la Región del Shannon conseguiría aumentar su atractivo y su capacidad para afianzar la llegada de nuevas empresas. Con estas perspectivas, en el año 2005 había un interés latente por desarrollar el Shannon Development Knowledge Network (ver Figura 2), un proyecto líder en la localización de empresas tecnológicas.

Figura 3. Portal Shannon Development



La red de trabajo de este proyecto incluye la creación del National Technological Park en Limerick, el Kerry Technology Park en Tralee, el Tipperary Technology Park en Thurles, el Birr Technology Centre en Offaly y el Information Age Park Ennis en el Condado de Clare. La estrategia pretende unir estos nodos o núcleos tecnológicos y las instituciones de educación superior entre sí, mediante una red de infraestructuras de fibra óptica de gran capacidad. Las instituciones universitarias presentes en la Región del Shannon son la

University of Limerick, el Limerick Institute of Technology, el Institute of Technology de Tralee, el Burren College of Art and Design en Ballyvaughan, el Tipperary Institute y el Shannon College of Hotel Management. Esta red de fibra óptica, con una capacidad de varias Gigas, se extendería hasta Galway, aprovechando de este modo los beneficios de conectar el corredor Norte-Sur que une Galway, Ennis, Shannon y Limerick en el Oeste de Irlanda.

En función de las distintas necesidades de las empresas se ofrece una gran variedad de posibilidades, incluyendo el establecimiento de un conjunto destacado de Business Parks en las localidades de Ennis, Shannon, Kilrush, Tralee, Listowel, Limerick, Newcastle West, Kilmallock, Askeaton, Abbeyfeale, Thurles, Nenagh y Roscrea.

La promoción del proyecto está garantizada a través de las oficinas del Shannon Development, ubicadas en Ennis, Shannon, Tralee, Limerick Nenagh y Birr, a las que se unen las oficinas estratégicas de San José (California) y Nueva York en los Estados Unidos. La difusión virtual se desarrolla desde el portal Shannon Development (ver Figura 3).

3. CONCLUSIONES

Irlanda ha sabido utilizar de forma inteligente las TIC para mejorar su economía y la calidad de vida de sus ciudadanos. En Irlanda, las actuaciones públicas y privadas relacionadas con las TIC adquieren una doble vertiente: por una parte, las TIC impulsan la comunicación y la interactividad en Internet. Por otra parte, son utilizadas para caminar hacia posiciones más avanzadas que estimulan el desarrollo social y económico, caso del Shannon Development Knowledge Network que utiliza las TIC como un reclamo para la implantación de empresas multinacionales en la Región del Shannon.

BIBLIOGRAFÍA

BRUTON, John. "Galicia debería buscar una estrategia para atraer el capital extranjero". Entrevista en *La Voz de Galicia*, 2002 [En línea]. Disponible en: http://www.lavozdeg Galicia.es/especiales/milagro_irlandes/noticia.jsp?TEXTO=931699.

BYRNE, Michael. "The Information Society in Ireland: Case of Ennis" [Conferencia] en *III Xornadas SINDUR: Sociedade da Información en espazos periféricos: Novas formas de exclusión social*, Universidade de Santiago de Compostela, 2005.

CHUBB, Basil. *The Government and politics of Ireland*. 3ª ed. Malaysia: Longman, 1999.

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, Carlos; GARCÍA MARTÍNEZ, Pilar; MARTÍN MAYORAL, Fernando; RIVAS, Luís. "El milagro económico irlandés: Un ejercicio de contabilidad del crecimiento mediante un modelo de desequilibrio en tiempo continuo" en *Documentos de Trabajo de Economía Aplicada*, nº 01.04, Universidad de Salamanca, 2004.

GUISÁN SEIJAS, María del Carmen; CANCELO, Teresa; NEIRA, Isabel; AGUAYO, Eva; EXPÓSITO, Pilar. *Crecimiento económico en los países de la OCDE. Modelos de crecimiento y empleo en Irlanda, Francia, España, Alemania, USA y Japón*. Vilagarcía de Arousa: Hispalink-Galicia, 2001.

HEALY, Sarah. *A Compact History of Ireland*. Dublín: Mercier Press, 1999.

HORN, Chris. "Las multinacionales dan credibilidad a proyectos irlandeses como el nuestro" Entrevista en *La Voz de Galicia*, 2002 [En línea]. Disponible en: http://www.lavozdeg Galicia.es/especiales/milagro_irlandes/noticia.jsp?TEXTO=936272.

MACÍA ARCE, Xosé Carlos. *Sociedad de la información en la Europa Atlántica: análisis de casos en Galicia e Irlanda (ca. 1990-2000)*. Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións, 2007.

O'LEARY, Eoin. "A critical evaluation of Irish regional policy" en *Irish Regional Development: a New Agenda*. Dublín: Liffey Press, 2003, pp. 15-37.

RUANE, Francis; GÖRG, Holger. "Irish FDI policy and investment from the EU" en BARREL, Ray; PAIN, Nigel. *Innovation, Investment and the diffusion of technology in Europe: German direct investment and economic growth in postwar Europe*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

RYLANDS, Mark; O'CONNOR M. "Geographical Perspectives on the Information Society and Irish Rural Spaces" en *Sociedade da Información en espazos periféricos: Novas formas de exclusión social*, Universidade de Santiago de Compostela, 2006, pp. 91-103.

WALSH, Brendan. "The contribution of human capital formation to post-war economic growth in Ireland" en *CEPR Discussion Papers*, nº 819, 1993.

FUENTES

CENTRAL STATISTICS OFFICE IRELAND, [varios años]

[Consulta en Internet: <http://www.cso.ie/>]

COMISIÓN EUROPEA

[Consulta en Internet: http://ec.europa.eu/index_es.htm]

INDUSTRIAL DEVELOPMENT AGENCY IRELAND, 2010

[Consulta en Internet: <http://www.idaireland.com/>]

SHANNON DEVELOPMENT

[Consulta en Internet: <http://www.shannondevelopment.ie/>]

YEARBOOK OF IRELAND, [varios años]

[Consulta en Internet: http://www.cso.ie/releasespublications/statistical_yearbook_ireland_2006.htm]

ⁱ Proyecto TIC desarrollado en el municipio de Ennis (Condado de Clare).