

## **X Jornadas de Geografía Económica**

GRUPO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE LA  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA

**“CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN Y  
ESPACIOS ECONÓMICOS RELACIONALES EN  
CONTEXTOS URBANOS Y REGIONALES”**

**“GLOBAL PRODUCTION CHAINS AND  
RELATIONAL ECONOMIC SPACES IN URBAN  
AND REGIONAL CONTEXTS”**

Facultat de Filosofia i Lletres  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Universitat de Lleida

Bellaterra, jueves 10 y viernes 11 de noviembre de 2022

Tercera Circular (octubre 2022)

## TERCERA CIRCULAR

### **COLABORAN:**

Departament de Geografia, UAB,  
Facultat de Filosofia i Lletres  
Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Geografia i Sociologia  
Universitat de Lleida

### **LUGAR**

Sala de Graus  
Facultat de Filosofia i Lletres, Universitat Autònoma de Barcelona

### **FECHAS**

10 y 11 de noviembre de 2022

### **COMITÉ ORGANIZADOR (Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat de Lleida)**

**Ana Vera Martín** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Montserrat Pallares-Barbera**, Universitat Autònoma de Barcelona  
**M<sup>a</sup> Pilar Alonso Logroño** Universitat de Lleida

### **COMITÉ CIENTÍFICO**

**Juan Miguel Albertos** Puebla Universidad de Valencia  
**Yuko Aoyama** Clark University  
**Paz Benito del Pozo** Universidad de León  
**Johannes Glückler** Universidad de Heidelberg  
**Gema Gonzales Romero** Universidad de Sevilla  
**Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle** Universidad Complutense de Madrid  
**Teresa María Sá Marques** Universidade do Porto  
**Julia Salom Carrasco** Universidad de Valencia  
**Simón Sánchez del Moral** Universidad Complutense de Madrid  
**José Luis Sánchez Hernández** Universidad de Salamanca  
**David Ramos Pérez** Universidad de Salamanca  
**Antoni Tulla Pujol** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Rafael Vicente Salar** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Carmen Zornoza Gallego** Universidad de Valencia

---

### **TEMÁTICA**

El eje central estará en las Cadenas Globales de Producción (GPN en inglés), es decir en el conjunto de actividades necesarias para la realización de un bien o servicio. La cadena está formada

por eslabones o diferentes tareas para lograr que el bien o servicio llegue al consumidor final y con la premisa que en este proceso no interviene un solo territorio, sino que se reparten entre distintos espacios. Bajo esta perspectiva tanto la producción, los servicios o la propia distribución del producto son cada vez más distantes en los diferentes procesos que las configuran. Bajo esta configuración intervienen múltiples espacios y agentes, desde la concepción del servicio o del producto, o la fabricación de los componentes hasta el montaje y la comercialización, están repartidas en todo el mundo, dando lugar a cadenas de producción donde la internacionalización está presente y donde los agentes institucionales juegan un papel vertebrador para conseguir que la cadena de producción del producto se realice. Por lo que los productos son cada día más “Made in the World”. Las cadenas globales de producción están conceptualizadas por dos componentes principales: la dinámica de poder en la cadena de suministros, la dinámica de flujos de bienes materiales e inmateriales y de cómo la estructura jerárquica de poder utiliza un “acoplamiento estratégico” donde intervienen políticas a diferentes escalas, estatales, regionales y locales.

En función de ello, con el objetivo de generar un espacio de comunicación y discusión sobre experiencias e investigaciones entre los/as integrantes del grupo de trabajo, se han establecido grandes áreas temáticas, de carácter transversal donde se adscriben las aportaciones que se presenten y que supongan resultados de investigación.

### **PONENCIAS Y DESCRIPTORES**

#### **Ponencia 1. “THE FORMATION OF GLOBAL PRODUCTION NETWORKS: URBAN GOVERNANCE AND INDUSTRIAL COMPETITION OF THE EMERGING AUTONOMOUS VEHICLE SECTOR”**

**Ponente: Yuko Aoyama**

*Professor of Geography*

*Associate Provost and Dean of Research and Graduate Studies, Clark University, USA*

#### **Descriptor:**

The emergence of autonomous vehicles is inseparable from the questions about the future development of urban and regional economies. Also, it has profound implications on the way the existing automotive global production networks are configured, and the way spaces are linked across spaces and scales. In this presentation, we examine how the rise of Autonomous Vehicles (AV) is generating responses by both public and private sector stakeholders, transforming both urban governance as well as the dynamics of industrial competition. In terms of urban governance, cities are vital in ensuring the viability, effectiveness and safety of the next generation mobility services, and are therefore shaping the ways AVs are being developed, tested and deployed. We conceptualize four different roles of cities, as regulator, promoter, mediator, and data catalyst, and discuss two leading municipalities on autonomous vehicle testing and deployment in the United States, Pittsburgh, Pennsylvania, and Boston, Massachusetts. In terms of industrial competition, we analyze how automotive incumbents and platform (rideshare) newcomers pursue control over the definition, evolution, and technology of AVs. We analyze technological acquisitions/alliance networks and supply chain networks

through original data compilation and shed light on inter-firm power dynamics and geographic variations that illustrate the emergence and evolution of this industry.

Las aportaciones a esta ponencia se pueden centrarse en un solo eslabón de la cadena, donde se describa a que parte de la cadena pertenece (desde la propia producción agraria o otras materias primas, procesos relacionados con el I+D, controles de calidad, distribución, servicios postventas...). La perspectiva sobre cadenas de producción globales da un marco sobre el cual poder ensartar estudios y estructuras de la actividad económica en el espacio geográfico y la formación de redes productivas.

## **Ponencia 2. “LA DIVISIÓN ESPACIAL DEL TRABAJO Y LA CAMBIANTE GEOGRAFÍA DE LAS SEMIPERIFERIAS”**

**Ponente: David Ramos Pérez**

*Profesor Titular de Geografía Humana, Departamento de Geografía, Universidad de Salamanca*

**Descriptor:** La ponencia aborda las transformaciones en la división internacional del trabajo y su impacto en la caracterización de los espacios semi-periféricos de la economía-mundo capitalista. En ese contexto, revisa las dificultades metodológicas existentes para una definición precisa de dichos espacios, territorios que siempre han presentado una integración ambivalente la división internacional del trabajo, pero cuya heterogeneidad ha aumentado a medida que se ha acentuado la interdependencia económica global. Asimismo, muestra como la escala estatal se ve desbordada por dicha diversidad, lo que podría ser un síntoma de atenuación las líneas divisorias que tradicionalmente oponían los países centrales a aquellos semi-periféricos y periféricos. Sin embargo, también apunta que cabe explorar la posibilidad de que estos cambios aparentemente profundos no fueran más que meras alteraciones superficiales, mientras la estructura centro-periferia de la economía mundial permanecería inalterada.

En este contexto bajo esta ponencia se pueden presentar también comunicaciones que en otras escalas reflexionen sobre la división espacial del trabajo, sobre la configuración de diferentes mercados laborales asociados a actividades innovadoras, pero también a actividades tradicionales, a la proliferación de prácticas económicas alternativas a la economía capitalista y que terminan configurando espacios centrales o periféricos tanto en la escala local como global. Igualmente se podrán presentar como trabajos sobre las repercusiones que de la pandemia global está teniendo en la configuración de las tipologías de mercados laborales y por tanto en la configuración de nuevas dinámicas espaciales y productivas, dibujando las relaciones entre los espacios centrales y periféricos.

**Las dos ponencias** se enmarcan en la configuración de un amplísimo abanico de actividades interconectadas internacionalmente; cuya comprensión exige, además, un análisis transescalar y transversal, capaz de analizarse a través de escalas discretas, de pequeña a grande, de singular a colectiva; teniendo en cuenta el pasado, presente y futuro. Además, el análisis requiere que se muestre la imbricación de los procesos estructurales de alcance global con las realidades concretas de ámbito nacional, regional y local.

En ambas ponencias se podrán presentar también comunicaciones metodológicas que ayudan a la investigación a conseguir los resultados esperados.

## **PROGRAMA**

**Jueves 10 de noviembre de 2022**

<b>9:00 – 9:30</b>	<b>Recepción de participantes</b>
<b>9:30 – 10:00</b>	<b>Presentación institucional</b>
<b>10:00 – 11:00</b>	<b>Ponencia 1 – Yuko Aoyama</b> “The Formation of Global Production Networks: Urban Governance and Industrial Competition of the Emerging Autonomous Vehicle Sector”
<b>11:00 – 11:30</b>	<b>Pausa Café</b>
<b>11:30 – 13:15</b>	<b>COMUNICACIONES PONENCIA 1</b>
11:30 – 11:45	S. Esteban y E. Climent “El sector del vino en España ante la globalización”
11:45 – 12:00	R. Mecha y R. Vicente “Análisis pre y post-covid del rol de la Asociación Triángulo de la Moda de Madrid como agente clave en la configuración de redes clúster”
12:00 – 12:15	R. Mecha y D. Silva “El corredor logístico de Henares como espacio para la "glocalización" económica metropolitana de la distribución de mercancías: análisis de su gran crecimiento en la última década y durante la pandemia de la COVID-19”
12:15 – 12:30	P. Alonso y C. López “Relocalización y reconfiguración de los formatos comerciales de las grandes cadenas de distribución textil en una ciudad media: el caso de Zaragoza”
12:30 – 12:45	À. Pérez; A. Vera; À. Cebollada “Las redes globales de la distribución del sector textil. Los comercios glocales y las grandes cadenas”
12:45 – 13:00	J.L. Sánchez “Las redes alimentarias sostenibles como cadenas de valor(es): nuevas relaciones entre la producción, la distribución y el consumo de alimentos”
13:00 – 13:15	C. Brendt “Las geografías desiguales del capitalismo de las cadenas de suministro”
<b>13:15 – 15:30</b>	<b>ALMUERZO</b>
<b>15:30 – 16:30</b>	<b>Ponencia 2 – David Ramos Pérez</b> “La división espacial del trabajo y la cambiante geografía de las semi-periferias”
<b>16:30 – 16:45</b>	<b>Pausa Café</b>
<b>16:45 – 18:45</b>	<b>COMUNICACIONES PONENCIA 2</b>
16:45 – 17:00	A. Akoudad-Ekajouan, F. Ruiz-Rodríguez y R. González-Relaño “Situación laboral y habilidades digitales avanzadas de la población española. Una estimación a nivel provincial desde la perspectiva de la sostenibilidad”
17:00- 17:15	F. Ruiz-Rodríguez, A. Akoudad-Ekajouan y R. González-Relaño

17:15 – 17:30	“Análisis del nivel de habilidades digitales avanzadas de la población española en clave de sostenibilidad. Factores socioeconómicos y geográficos” E. Montesinos-Ciuró
17:30 – 17:45	“El enfoque de la geografía laboral en el estudio de la precarización del trabajo. Una revisión de las investigaciones en el ámbito español” A.F. Tulla
17:45 – 18:00	“La sustentabilidad en la economía social y solidaria” E. Anaya y À. Cebollada
18:00 - 18:15	“La ciclodistribución de mercancías en los contextos urbanos. Un desarrollo metodológico para su estudio” J.M. Albertos
18:15 - 18:30	“Desempeño económico y conectividad global en 7 áreas metropolitanas españolas (2005-2022)” J. Salom-Carrasco, J.M. Albertos, S. Sánchez-Moral y El Solís
18:30 – 18:45	“El impacto económico de la crisis global en la estructura de las áreas metropolitanas: Empleo y paro en las áreas metropolitanas de Madrid y Valencia” R. Canelos, M. Pallares-Barbera y A. Vera
18:45 – 19:00	“La desigualdad y la informalidad laboral en la economía social en Ecuador” <b>Presentación del libro <i>Geografía Económica. Fundamentos, agentes y procesos</i>, coordinado por Pilar Alonso, Paz Benito, Montserrat Pallares-Barbera y José Luis Sánchez</b>
19:00 – 19:30	<b>Asamblea del Grupo de Geografía Económica</b>
19:45	<b>Salida a cenar</b>

### Viernes 11 de noviembre de 2022

9:00 – 9:10	Encuentro en Arc de Triomf (Barcelona) para iniciar la Salida de Campo Parada de Metro: Arc de Triomf (línea roja)
9:10 – 10:30	Visita al distrito textil de Trafalgar
10:30 – 11:00	Desplazamiento hasta el Puerto de Barcelona. World Trade Center
11:00 – 12:00	Visita en barco: Estructura logística del puerto de Barcelona <b>IMPORTANTE: ES NECESARIO ROPA DE ABRIGO PARA ESTA VISITA</b>
12:00 – 13:30	“Actividades Económicas del Puerto de Barcelona”
14:00	Comida en el Museo Marítimo de Barcelona
<b>FIN DE LAS JORNADAS</b>	

### **FECHAS IMPORTANTES**

Preinscripción y entrega de resúmenes (título, palabras clave (4) y resumen inicial (300 palabras)	Hasta 09.09.2022
Aceptación de los resúmenes	16.09.2022
Envío de resúmenes extensos (1.500 palabras) con estructura de aportación científica	19.10.2022
Aceptación se comunicaciones	31.10.2022
Inscripciones hasta	04.11.2022

### **NORMAS PARA EL ENVÍO DE PREINSCRIPCIÓN Y/O RESÚMENES DE COMUNICACIONES\***

Los resúmenes y preinscripción se **enviarán antes del 9 de septiembre del 2022** a la dirección de correo electrónico:

[xjornadascientificasgec@gmail.com](mailto:xjornadascientificasgec@gmail.com)

En esta dirección se aportará la información que se solicita en la ficha que está al final de esta circular y se adjunta en documento Word.

### **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN**

**Cuotas de inscripción al Congreso:**

	<b>Hasta 30 de septiembre de 2022</b>	<b>Después del 30 de septiembre de 2022</b>
Miembros de los grupos de trabajo organizadores	150 €	170 €
Otros socios de la AGE y entidades colaboradoras	180 €	200 €
Otros interesados	200 €	220 €
Estudiantes y desempleados que lo acrediten	40 €	60 €

*\*Incluye: material de las jornadas, comida y cena del 10 de noviembre, comida 11 de noviembre.*

**Forma de pago:** en la Segunda Circular (prevista para julio 2022) se trasladarán instrucciones precisas para el ingreso de la cuota correspondiente a cada interesado/a.

Transferencia a la cuenta del Grupo de Geografía Económica de la AGE y envío de justificante de pago a Ana Vera (Tesorera del Grupo: [ana.vera@uab.cat](mailto:ana.vera@uab.cat)) y al correo de contacto del evento ([xjornadascientificasgec@gmail.com](mailto:xjornadascientificasgec@gmail.com)).

IBAN: ES82 0081 0004 3400 0148 5457

Concepto del ingreso: CongresoXJornadascientificas\_APELLIDO

Para solicitud de recibos de pago y/o facturas se hará referencia a ello en el cuerpo del correo remitido.

## **PUBLICACIONES**

Se realizará un libro de actas con ISBN para el resumen de comunicaciones.

---

<b>DIRECCIÓN DE LAS JORNADAS</b>	<b>Dirección postal de contacto</b>
Ana Vera Martín <a href="mailto:ana.vera@uab.cat">ana.vera@uab.cat</a>	Departament de Geografia Facultat de Filosofia i Lletres Universitat Autònoma de Barcelona C/ de la Fortuna s/n 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona (Spain)
Montserrat Pallares Barbera <a href="mailto:montserrat.pallares@uab.cat">montserrat.pallares@uab.cat</a>	
Pilar Alonso Logroño <a href="mailto:pilar.alonso@udl.cat">pilar.alonso@udl.cat</a>	

## **Normas para la presentación de los trabajos:**

---

El/los autor/es debe/n especificar inicialmente: título del trabajo; palabras clave del texto (de 3 a 6), recomendándose que no estén ya en el título; y un resumen del mismo, que deberá tener en torno a 250-300 palabras; todo ello tanto en castellano como en inglés.

Con posterioridad se presentarán resúmenes extensos, entre 1.500–2.000 palabras, con la estructura habitual de un documento científico: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias.

El texto de la aportación propuesta se enviará en un solo documento, incluyendo cuadros, mapas y figuras (diagramas, gráficos, imágenes y fotografías) en procesador de textos Word (.docx), con tamaño de página A4 y 3 cm en todos sus márgenes, interlineado sencillo, justificación completa y letra fuente Calibri con paso 12 puntos, excepto el título del trabajo (en MAYÚCULAS a 14 puntos). Los párrafos irán sin sangrar y la separación entre los mismos será de un espacio. Los encabezamientos de epígrafes han de ser numéricos con dos órdenes como máximo y siguiendo las siguientes pautas: numeración arábiga y negrilla (12 puntos), en MAYÚSCULAS el primer orden y en minúsculas el segundo (ejemplo: 2., 2.1.). Los cuadros, mapas y figuras (diagramas, gráficos, imágenes y fotografías) no podrán suponer más del 20% del total de la aportación.

Los cuadros, mapas y figuras (diagramas, gráficos, imágenes y fotografías) deben insertarse en su lugar correspondiente, ajustándose al tamaño de página, en el documento en formato Word, con numeración arábiga y un título breve con letra Calibrí 12 puntos normal. Los mapas y las figuras (diagramas, gráficos, imágenes y fotografías) se presentarán en forma apta para su reproducción directa: los mapas con resolución 1.200 ppp y las figuras con 300 ppp de resolución. En todos los casos se indicará su fuente con tipo de letra Calibrí 10 puntos normal. Las referencias y citas se ajustarán a lo utilizado por la Asociación Americana de Psicología (Normas APA, Sexta Edición).



## BOLETÍN DE PREINSCRIPCIÓN Y/O RESUMEN DE COMUNICACIÓN

**X Jornadas de Geografía Económica**  
*CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN Y*  
*ESPACIOS ECONÓMICOS RELACIONALES EN CONTEXTOS URBANOS Y REGIONALES*

Bellaterra, del 10 al 11 de noviembre de 2022

NOMBRE Y APELLIDOS:

DIRECCIÓN:

C.P.

POBLACIÓN:

PROVINCIA:

TELÉFONO:

E-MAIL:

(marque su opción X)

Socio GGE:

Otro socio de la AGE:

No socios de la AGE:

Becarios, alumnos y graduados desempleados:

Acompañante:

**PRESENTA COMUNICACIÓN:** Sí \_\_\_ No \_\_\_ // BLOQUE TEMÁTICO: 1. \_\_\_ 2. \_\_\_

Título de la comunicación \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Palabras clave:

Resumen de la comunicación (máximo 300 palabras):